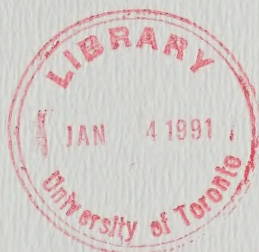




Catalogue 87-210 Annual

Book Publishing 1988-89

Culture Statistics



Catalogue 87-210 Annuel

L'édition du livre 1988-89

Statistiques de la culture

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montreal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|---|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Scutthern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.) | Call collect 403-495-2011 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiqlingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|---|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.) | Zénith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-2011 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Book Publishing

1988-89
Culture statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

L'Édition du livre

1988-89
Statistiques de la culture

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission of
the Minister of Supply and Services Canada.

October 1990

Price: Canada: \$17.00
United States: US\$20.00
Other Countries: US\$24.00

Catalogue 87-210

ISSN 1181-6635

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable du
ministre des Approvisionnements et Services
Canada.

Octobre 1990

Prix : Canada : 17 \$
États-Unis : 20 \$ US
Autres pays : 24 \$ US

Catalogue 87-210

ISSN 1181-6635

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Detail may not always add to total because of rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-Division
- **Kathryn A. Williams**, Chief, Cultural Industries Section
- **Michel Frève**, Survey Manager, Book Publishing Survey

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Kathryn A. Williams**, chef, Section des industries culturelles
- **Michel Frève**, chargé d'enquête, Enquête sur l'édition du livre

Table of Contents

| | Page |
|---|------|
| Highlights | 5 |
| Introduction | 7 |
| Methodology and Data Quality | 7 |
| Additional Information | 10 |
| Definitions | 10 |
| Table | |
| 1. Number of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language, Revenue Group and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 | 13 |
| 2. Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Origin of Financial Control and Revenue Group of the Firm, 1988-89 | 14 |
| 3. Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language of the Title, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1988-89 | 15 |
| 4. Number of Own Titles Published, Reprinted, and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 | 16 |
| 5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 | 23 |
| 6. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Province of the Firm, 1988-89 | 30 |
| 7. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Language, Revenue Group and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 | 31 |
| 8. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 | 32 |

Table des matières

| | Page |
|---|------|
| Faits saillants | 5 |
| Introduction | 7 |
| Méthodologie et qualité des données | 7 |
| Autres renseignements | 10 |
| Définitions | 10 |
| Tableau | |
| 1. Nombre de maisons d'édition et de diffuseurs exclusifs, selon la langue, le groupe de revenus et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 | 13 |
| 2. Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier et le groupe de revenus de l'entreprise, 1988-89 | 14 |
| 3. Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'ouvrage, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1988-89 | 15 |
| 4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 | 16 |
| 5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 | 23 |
| 6. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la province de l'entreprise, 1988-89 | 30 |
| 7. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la langue, le groupe de revenus et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 | 31 |
| 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 | 32 |

Table of Contents – Concluded

| | Page |
|--|------|
| 9. Net Sales Outside Canada of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 | 37 |
| 10. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 | 39 |
| 11. Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 | 43 |
| 12. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1988-89 | 45 |
| 13. Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1988-89 | 49 |
| 14. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Revenue Group of the Firm, 1988-89 | 51 |
| 15. Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses, by Language and Origin of Financial Control of the Publishing Firm, 1988-89 | 52 |
| 16. Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses, by Province of the Publishing Firm, 1988-89 | 53 |
| 17. Average Financial Position of the Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1988-89 | 54 |

Table des matières – fin

| | Page |
|---|------|
| 9. Ventes nettes à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 | 37 |
| 10. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 | 39 |
| 11. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 | 43 |
| 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-89 | 45 |
| 13. Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1988-89 | 49 |
| 14. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et le groupe de revenus de l'entreprise, 1988-89 | 51 |
| 15. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre, selon la langue et l'origine du contrôle financier de la maison d'édition, 1988-89 | 52 |
| 16. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre, selon la province de la maison d'édition, 1988-89 | 53 |
| 17. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1988-89 | 54 |

Highlights

In 1988-89:

- 7,550 titles were published in Canada and nearly 5,200 were reprinted. Publishers maintained almost 55,000 of their own titles in print, tradebooks accounting for half of these titles. (Table 4)
- Two thirds of the titles published were Canadian-authored. Foreign-controlled firms published 24% of these 5,028 titles. (Table 5)
- Together, publishers and exclusive agents reported total sales of \$1,342 million, of which \$1,115 million resulted from sales in Canada. These sales in Canada increased by 9% over 1987-88. (Table 2)
- Sales of English language titles accounted for 77% of sales by publishers and exclusive agents in Canada. (Table 3)
- Textbooks accounted for a third of sales in Canada by publishers and exclusive agents, a share similar to the one obtained in 1987-88. (Tables 8 and 11)
- Sales of their own titles by publishers reached \$517 million or 54% of their total sales in Canada. (Table 8)
- Less than 7% of the \$465 million in sales of Canadian-authored titles came from sales outside Canada. (Table 10)
- Publishers and exclusive agents located in Ontario reported sales of almost \$810 million or 73% of total sales in Canada. (Table 12)
- The number of full-time employees increased by 9%, reaching 6,399. (Table 15)
- The average profit for all publishing firms dropped to 8% of total revenue, a percentage point decrease from 1987-88. (Table 17)

Faits saillants

En 1988-1989:

- Les maisons d'édition ont publié 7,550 ouvrages et réimprimé près de 5,200 autres. Près de 55,000 ouvrages édités au Canada apparaissaient aux catalogues des éditeurs dont la moitié était des ouvrages de littérature générale. (Tableau 4)
- Les deux tiers des ouvrages édités étaient d'auteurs canadiens. Les entreprises sous contrôle étranger ont publié 24% de ces 5,028 ouvrages. (Tableau 5)
- Les éditeurs et les diffuseurs exclusifs ont déclaré des ventes totales de \$1,342 millions dont \$1,115 millions de ventes au Canada. Ces ventes au Canada ont augmenté de 9% sur l'année précédente. (Tableau 2)
- Les ventes d'ouvrages de langue anglaise ont compté pour 77% des ventes des éditeurs et des diffuseurs exclusifs au Canada. (Tableau 3)
- Le manuel scolaire s'accaparaît du tiers des ventes des éditeurs et des diffuseurs exclusifs au Canada, une part semblable à celle obtenue en 1987-1988. (Tableaux 8 et 11)
- Les ventes par les éditeurs de leurs propres ouvrages ont atteint \$517 millions soit 54% de leurs ventes totales. (Tableau 8)
- Moins de 7% du montant de \$465 millions de ventes d'ouvrages d'auteurs canadiens venait de ventes à l'extérieur du Canada. (Tableau 10)
- Les éditeurs et les diffuseurs exclusifs établis en Ontario déclarèrent près de \$810 millions de ventes, soit 73% du total des ventes au Canada. (Tableau 12)
- Le nombre d'employés à temps plein a augmenté de 9% pour atteindre 6,399. (Tableau 15)
- Le profit moyen de l'ensemble des maisons d'édition s'établissait à 8%, une baisse d'un point de pourcentage par rapport à 1987-1988. (Tableau 17)



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39012103100111>

Introduction

The survey of Book Publishers and Exclusive Agents is a census of firms established in Canada involved in the publication of written works or holding exclusive rights for the distribution, in Canada, of titles for Canadian or foreign publishers. In order to be included in this census, the firms must normally have total revenues of \$50,000 or more from publishing and agency activities. For the 1988-89 survey, 392 firms were identified. The period covered by this report includes the respondents' financial year ending between April 1, 1988 and March 31, 1989.

The data collected provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, firms, etc.) with the information required to monitor the development of the industry and to review policies and programs.

METHODOLOGY AND DATA QUALITY

Survey Frame:

Mailing lists are updated every year using information found in specialized publications, associations' membership lists, grant recipients' lists and feedback from the collection process.

Data Collection, Capture and Processing:

The survey is conducted using a questionnaire developed following consultation with industry representatives, government departments and various users. Such consultation resulted in changes, starting with the 1987-88 questionnaire, putting emphasis on the citizenship of authors of titles published and sold.

The data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed in May 1989. Starting four weeks later, telephone follow-ups ensured that the questionnaires had been received by the respondents, verified the eligibility of new respondents (type of business, revenue range), offered assistance and urged respondents to return completed questionnaires quickly. Near the end of the collection period, a final follow-up was done to obtain important data from non-respondents through telephone interviews. Financial statements were also requested to help complete questionnaires for non-respondents.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with previously reported data. When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm, correct or complete the data. Then data capture operators entered the data directly from the

L'enquête sur l'édition et la diffusion exclusive de livres permet de recenser les entreprises établies au Canada qui s'occupent de la publication d'écrits ou qui détiennent au Canada le droit exclusif de distribution d'ouvrages pour des éditeurs canadiens ou étrangers. Afin de faire partie de l'enquête, les entreprises doivent enregistrer des revenus totaux de \$50,000 et plus au titre de l'édition et de la diffusion. Pour l'enquête de 1988-1989, on a compté 392 entreprises admissibles. Les répondants ont fourni des données portant sur l'année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1988 et le 31 mars 1989.

Les données recueillies fournissent aux utilisateurs (administrations publiques fédérale et provinciales, associations d'éditeurs, chercheurs, sociétés, etc.) les renseignements nécessaires à l'évaluation du développement de l'industrie et à l'examen des politiques et programmes.

MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DES DONNÉES

Base de sondage:

Les listes de distribution sont mises à jour chaque année à partir de renseignements tirés des publications spécialisées, des listes de membres d'associations professionnelles, des listes des récipiendaires de subventions, ainsi que ceux obtenus par le procédé de collecte des données.

Collecte, saisie et traitement des données:

L'enquête est menée au moyen d'un questionnaire élaboré après consultation avec les représentants de l'industrie, les agences gouvernementales et divers utilisateurs. Les consultations ont abouti aux changements apportés au questionnaire de 1987-1988, l'accent étant depuis mis sur la citoyenneté des auteurs d'ouvrages publiés et vendus.

Les données contenues dans la publication ont été recueillies au moyen de questionnaires expédiés en mai 1989. Quatre semaines plus tard, les répondants ont fait l'objet d'un suivi par téléphone pour vérifier s'ils avaient bien reçu le questionnaire, pour vérifier aussi l'admissibilité des nouveaux répondants (genre de commerce, échelle des recettes), pour leur offrir de l'aide et pour les encourager à renvoyer rapidement les questionnaires remplis. Vers la fin de la période de collecte, un suivi final a été effectué auprès des non-répondants en vue d'obtenir les données les plus importantes au moyen d'interviews par téléphone. On a également demandé l'envoi des états financiers afin d'aider à remplir les questionnaires des non-répondants.

Les questionnaires ont ensuite été retournés à Statistique Canada où ils ont été soumis à une vérification manuelle afin de vérifier si les données étaient complètes et comparables aux données des années précédentes. Lorsque les renseignements n'étaient pas conformes aux règles de contrôle, on a communiqué avec le répondant afin qu'il puisse confirmer, corriger ou compléter les données. Les opérations

questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range, relationship and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing was performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files and, occasionally, contacting the respondent to clarify an answer. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-respondents based upon previous years' data and groups of firms with similar characteristics such as revenue size, language and location.

Data Quality:

Since sampling was not done for this survey only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Coverage errors are minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that every firm in the population is included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small. The file revision for the survey has resulted in a 5% increase in the population and a 1% gain in total sales compared to originally published results for 1986-87.

For the 1988-89 reference period, questionnaires were mailed out to 520 firms. Of this number, 94 were out-of-scope, 31 were not in operation or had amalgamated and 3 were duplicates, leaving an eligible population of 392 firms. The mailed back questionnaires and estimates provided response for 363 firms for a response rate of 93%. The non-respondents tend to be small firms which represent a very small percentage of the total market.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response, and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors; estimates for non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the final quality of the data. The availability of the data was announced when the survey manager was satisfied with its quality.

ont ensuite assuré la saisie directe des données du questionnaire aux fichiers informatiques. Aucun codage n'a été nécessaire. Une fois cette opération terminée, tous les enregistrements d'enquête ont été soumis à une vérification informatique minutieuse qui comprend la situation des valeurs comparées à des fourchettes déterminées, le rapprochement des données déclarées et la comparaison des données déclarées aux données antérieures. La vérification a été effectuée au niveau du questionnaire et de l'agrégat. Dans le cas de divergence, les corrections nécessaires ont été apportées après une vérification du dossier du répondant et, à l'occasion, une communication avec celui-ci afin de clarifier une réponse. Les estimations calculées pour compléter les données manquantes en cas de non-réponse totale ou partielle ont été fondées sur les données des années précédentes et sur les données de groupes de sociétés dont les caractéristiques (montant des recettes, langue, emplacement) étaient semblables.

Qualité des données:

Comme les données de cette enquête n'ont pas été recueillies à partir d'un échantillon, les inexactitudes ne peuvent être attribuables aux erreurs d'échantillonnage. Elles peuvent être dues à des erreurs de couverture, de mesure et de traitement ou à un manque de réponse.

Les erreurs de couverture sont réduites par une mise à jour annuelle de la liste de distribution à partir de sources multiples. Cependant, il est impossible de vérifier si chaque entreprise visée fait partie de la base de sondage. Puisque chaque année tout est mis en oeuvre pour assurer une couverture complète de la population cible, on ne peut déterminer le taux exact de sous-dénombrement, mais on estime qu'il est peu élevé. La révision des fichiers pour l'année d'enquête 1986-1987 a donné une augmentation de population de 5% et des ventes totales plus grandes de 1% comparativement aux chiffres publiés à l'époque.

Pour la période de référence de 1988-1989, 520 questionnaires ont été expédiés. De ce nombre, 94 ont été retournés par des entreprises ne faisant pas partie du champ de l'enquête, 31 provenaient d'entreprises inactives ou d'entreprises fusionnées à une autre et trois étaient en double, ce qui portait la population admissible à 392 entreprises. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses dans le cas de 363 entreprises, soit un taux de réponse de 93%. Les non-répondants sont surtout de petites entreprises qui représentent un très petit pourcentage du marché total.

La conception soignée du questionnaire, les fréquentes vérifications manuelles et automatisées et les estimations relatives à la non-réponse, ainsi que le contrôle des activités opérationnelles de l'enquête ont permis de limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement. Les vérifications ont aussi réduit les erreurs de saisie des données et celles des répondants; les estimations concernant la non-réponse ont été faites pour permettre une meilleure comparaison historique des données. On a préparé une documentation détaillée des étapes de l'enquête afin que le chargé d'enquête puisse faire une évaluation qualitative finale des données. Quand celui-ci a été satisfait de la qualité, la disponibilité des données fut annoncée.

Storage and retrieval systems respect the confidentiality of the response. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

Estimate of the Canadian market:

This market is defined as the value of the domestic sales (own titles and imports) by publishers and exclusive agents established in Canada (other sources of data lead us to believe that the results in this publication cover 99% of the sales by all publishers and exclusive agents in Canada) to which is added the value of titles imported by other intermediaries such as wholesalers, bookstores, educational institutions, etc.

Because of the lack of resources to obtain an accurate measure of book imports by establishments outside the universe of this survey, production of a total Canadian market estimate was not done. Problems regarding the importers identity and type of activity, as well as those of the commodity definition still have to be resolved.

Comparison of the 1988-89 survey results with those of previous years:

Since no major changes have been made to the concepts and definitions, comparisons with previous years' revised file pose no problem. Information on the revised files has been published in Culture Communiqué, catalogue 87-001, Vol. 12, No. 4.

The 1988-89 file is made up of 307 publishers, 108 of whom also act as exclusive agents, and of 56 exclusive agents. In comparison, on the revised 1987-88 file there are 285 publishers and 47 exclusive agents with total domestic sales of \$894 million and \$126 million respectively.

The increase of respondents in 1988-89 is due to the 41 first-time respondents, many of them being older firms having reached the level of sales meeting the inclusion criterion. Five firms went out of business or were amalgamated between 1987-88 and 1988-89. The total number of published titles on the revised 1987-88 file is 6,803. Because of reporting errors, the revision resulted in a major change in the number of professional and technical titles reported by Canadian-controlled English language publishers which has been revised to 336 (from 1,093).

Since the previous survey, change were reported in the activities of 24 respondents: 12 publishers added agency activities, nine publisher-agents reported only publishing while three others reported only agency sales for 1988-89. One publisher changed language group and two exclusive agents reported changes in their control, from Canadian to foreign.

Les systèmes d'entreposage et d'extraction protègent le caractère confidentiel des réponses. Les totalisations sont vérifiées afin qu'aucune donnée relative à un répondant ne soit publiée.

Estimation du marché canadien:

Ce marché est défini comme étant la valeur des ventes intérieures (propres ouvrages et importations) des éditeurs et des diffuseurs exclusifs établis au Canada (d'autres sources de données nous portent à croire que les données présentées dans la publication représentent 99% des ventes des éditeurs et des diffuseurs exclusifs au Canada) à laquelle est ajoutée la valeur des ouvrages importés par d'autres, entre autres les grossistes, les libraires, les établissements d'enseignement, etc.

Le manque de ressources ayant empêché d'obtenir les chiffres exacts des importations de livres par les établissements qui ne font pas partie de l'univers de l'enquête, la valeur estimative totale du marché canadien n'a pu être établie. De plus, il reste à résoudre les problèmes concernant l'identité et le genre d'activité des importateurs, ainsi que la définition des marchandises.

Comparaison des résultats de l'enquête de 1988-1989 avec les résultats des années antérieures:

Puisque les concepts et les définitions n'ont subi aucune modification importante, les comparaisons avec les fichiers révisés des années précédentes ne posent aucun problème. On a publié dans le Communiqué de la culture (n° 87-001 au catalogue, Vol. 12, n° 4) les renseignements relatifs aux fichiers révisés.

Le fichier de 1988-1989 contient 307 éditeurs, dont 108 agissent aussi à titre de diffuseurs exclusifs. De plus, on y compte 56 diffuseurs exclusifs. En comparaison, le fichier révisé de 1987-1988 contient 285 éditeurs et 47 diffuseurs exclusifs et leurs ventes intérieures totales s'établissent à \$894 millions et \$126 millions respectivement.

L'augmentation du nombre de répondants en 1988-1989 est attribuable aux 41 nouveaux répondants, dont plusieurs sont des entreprises établies depuis longtemps qui ont récemment atteint le chiffre d'affaires répondant aux critères de sélection de l'enquête. Cinq entreprises ont fermé leurs portes ou se sont fusionnées à une autre entre 1987-1988 et 1988-1989. Au fichier révisé de 1987-1988, le nombre d'ouvrages édités est de 6,803. Suite à la découverte d'erreurs de déclaration, le nombre d'ouvrages professionnels et techniques édités par les entreprises de langue anglaise sous contrôle canadien a été ramené à 336 au lieu de 1,093.

Depuis l'enquête précédente, 24 répondants ont rapporté des modifications au niveau de leurs activités: 12 éditeurs ont ajouté à leur activité celle de diffuseur exclusif; neuf éditeurs-diffuseurs n'ont rapporté que de l'édition alors que trois autres n'ont déclaré que les ventes relatives à la diffusion exclusive pour 1988-1989. Un éditeur a changé de classification de langue et deux diffuseurs exclusifs ont déclaré que leur contrôle financier était passé de canadien à étranger.

Comparisons using other data sources:

Comparisons with the results of other surveys, can be difficult given the differences in aims, definitions and universes. For example, the Census of Manufactures (**Printing, Publishing and Allied Industries**, Catalogue 36-251), is part of the collection of surveys providing macro-economic information for the purpose of calculating national economic indicators. This survey collects information on the value of shipments and the use of specific products by the manufacturing industries. The data on book publishing are obtained mainly from establishments which have book publishing as the source of their largest value of shipments.

Comparaisons avec d'autres sources de données

Il peut être difficile de faire des comparaisons avec les résultats des autres enquêtes, les buts visés, les définitions et les univers étant différents. Par exemple, les données provenant du Recensement des manufactures (voir la publication **Imprimerie, édition et activités annexes**, n° 36-251 au catalogue) font partie du système de cueillette de renseignements macro-économiques qui sert à calculer les indicateurs économiques nationaux. Cette enquête recueille des renseignements sur la valeur des livraisons et sur la consommation de certains produits par l'industrie manufacturière. Les données sur l'édition du livre proviennent principalement des éditeurs pour lesquels l'édition du livre représente la plus grande partie de la valeur de leurs livraisons.

ADDITIONAL INFORMATION

Various aspects of publishing and of other cultural industries are studied in other Culture Sub-division publications. *Focus on Culture* (catalogue 87-004) is a quarterly newsletter where one can find information on a variety of cultural subjects. The *Culture* service bulletin (catalogue 87-001) usually presents a more detailed analysis on a specific subject.

Tabulations, other than those included here, are available on a cost-recovery basis.

For more information, contact Michel Frève, Cultural Industries Section, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa (Ontario) KIA OT6 (613-951-1563). Inquiries can also be directed to the regional offices of Statistics Canada.

AUTRES RENSEIGNEMENTS

Divers aspects de l'édition et d'autres industries culturelles sont étudiés dans d'autres publications de la Sous-division de la culture. *La Culture en Perspective* (no. 87-004 au catalogue) est un bulletin trimestriel offrant des articles sur tous les sujets reliés à la culture. Dans le bulletin de service *Culture* (no. 87-001 au catalogue) on retrouve, généralement, l'analyse plus détaillée d'un sujet particulier.

On peut obtenir des totalisations autres que celles incluses ici, contre recouvrement des frais.

Pour plus de renseignements, veuillez vous adresser à Michel Frève, Section des industries culturelles, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, KIA OT6 (613-951-1563). On peut également s'adresser à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

DEFINITIONS

Publishing firm: A firm that selects and edits works, that enters into a contractual agreement with the author or copyright holder for production of the work in print form or other format and for offering the work for sale through distribution channels. This firm must bear the risks associated with this production. A number of publishing firms also act as exclusive agents. The publishing firms within the scope of the survey are those with annual revenues, related to publishing and agency activities, of \$50,000 or more, and which have titles in print.

Exclusive agent: A firm that, in return for agreeing to be responsible for publicizing and marketing works published by another firm, is authorized to act as sole representative for the sale of those works. To be within the scope of the survey, the exclusive agent must have at least \$50,000 in revenues over the reference period.

Language of firm: The language of the firm is determined by the language of the works representing the largest share of sales.

DÉFINITIONS

Maison d'édition: Personne ou entreprise qui choisit et prépare un ouvrage, qui conclut un accord avec l'auteur ou le titulaire des droits pour obtenir l'autorisation de produire cet ouvrage sous forme d'imprimé ou d'autres présentations matérielles et de l'offrir en vente par l'entremise de réseaux de distribution. Cette personne ou cette entreprise doit assumer les risques associées à la production. Plusieurs maisons d'édition ajoutent à cette activité celle de diffuseur exclusifs. Font partie du champ de l'enquête les maisons dont le revenu provenant de leur activité d'édition ou de diffusion de livres est au moins de \$50,000 et qui ont des ouvrages à leur catalogue.

Diffuseur exclusif: Personne ou entreprise qui, contre l'engagement d'assumer la publicité et la commercialisation de l'ouvrage, obtient l'autorisation d'agir à titre de représentant exclusif pour la vente d'ouvrages publiés par une autre personne ou entreprise. Pour qu'un diffuseur exclusif puisse faire partie du champ de l'enquête, ses revenus, au cours de la période de référence, doivent s'élever au moins à \$50,000.

Langue de l'entreprise: La langue de l'entreprise est déterminée par la langue des ouvrages ayant obtenu la plus grande part des ventes.

Size of firm: Definition of the size groups is based on total revenue from publishing and exclusive agency activities as follows: less than \$200,000 in revenue (this group includes a few firms having reporting less than \$50,000 in revenues, which were in scope previously and are expected to be over the revenue threshold in the future); between \$200,000 and \$999,999; from \$1,000,000 to \$4,999,999; and \$5,000,000 and over.

Financial control: Location of ultimate controlling interest.

Commercial category: Market targeted by a title on the basis of subject matter and format.

Textbooks: Titles published to be used mainly as educational material for the students and teachers at the:

- Elementary-secondary level (ELHI)
- Postsecondary level (college, university)

Tradebooks: Titles published for consumption by the public at large. This market includes:

- Mass-market paperbacks: usually a pocket book size publication designed to be sold at a lower price.
- Trade paperbacks: soft cover publication in a variety of sizes.
- Trade hardcovers: publication bound in heavier stock covers or with more luxury (leather, cases, etc.)

Scholarly: Titles aimed at the academic community usually published by university presses, research institutes and learned societies.

General reference: Titles designed primarily for general reference purposes aimed at a diversified public (e.g. dictionnaires, encyclopedias, thesauruses, how-to books).

Professional and technical: Publications containing reference material aimed at a specific group of individuals (e.g. accountants, lawyers, electricians).

Citizenship of author: A Canadian-authored title is one whose author (or editor in the case of anthologies) is a Canadian citizen or has permanent resident status in Canada.

Titles published: New works or new editions (not reprints) published or co-published during the financial year reported. Titles published in different formats (e.g. paperback, hardcover, audio-visual) are counted separately. Titles are counted only once regardless of the number of print runs during the reporting period.

Taille de l'entreprise: Les groupes de taille sont déterminés en fonction des revenus liés aux activités d'édition et de diffusion exclusive comme suit: moins de \$200,000 de revenus (comprend quelques entreprises ayant déclarées des revenus de moins de \$50,000 qui dans le passé étaient dans le cadre de l'enquête et qui devraient revenir au-dessus du seuil de revenus dans le futur); de \$200,000 à \$999,999; de \$1,000,000 à \$4,999,999; et \$5,000,000 et plus.

Contrôle financier: Endroit où se trouvent finalement les intérêts majoritaires.

Catégorie commerciale: Marché visé par un ouvrage suivant son sujet et sa présentation.

Manuel scolaire: Ouvrage destiné à être principalement utilisé comme matériel pédagogique par les étudiants et les enseignements aux niveaux:

- Primaire et secondaire
- Postsecondaire

Littérature générale: Ouvrage destiné au grand public. On y retrouve:

- Le format de poche: un petit format offert à prix modique.
- L'ouvrage à couverture souple: ouvrage offert dans une variété de grandeurs, relié sous couverture mince, habituellement collé ou broché.
- L'ouvrage à couverture rigide: ouvrage relié sous carton for ou autre reliure de luxe (cuir, coffret, etc.) et habituellement cousu.

Livre savant: Ouvrage généralement destiné au corps universitaire et habituellement publié par les presses universitaires, les instituts de recherche et les sociétés savantes.

Référence: L'ouvrage de référence s'adresse à un public varié. On y retrouve les dictionnaires, les encyclopédies, les thésaurus et le livre pratique.

Professionnel et technique: Ouvrage présentant un matériel de référence destiné à des groupes spécifiques (par ex., comptables, avocats, électriciens).

Citoyenneté de l'auteur: Un ouvrage d'auteur canadien est un ouvrage dont l'auteur (ou le compilateur dans le cas d'une anthologie) est un citoyen canadien ou un résident permanent.

Ouvrages édités: Nouveaux ouvrages ou nouvelles éditions (et non réimpressions) publiés ou co-publiés au cours de l'année financière. Les ouvrages publiés sous différentes présentation matérielles (par ex., couverture souple, couverture rigide, audio-visuel) sont comptés séparément. Un ouvrage n'est compté qu'une seule fois, sans tenir compte du nombre de tirages au cours de l'année financière considérée.

Titles reprinted: Titles re-issued during the reporting period in the same format with no change from the original. Multiple reprints during the year being reported are counted only once. Reprints of titles published during the same year are not counted.

Titles in print: All titles published by the firm in the current and previous years as of the end of the financial year being reported. The title must be immediately available from stock or, not being available, must be in the process of being reprinted, or if not being reprinted, orders are still being taken for delivery within the next six months. If a title is out of stock with no plans for reprinting, it is to be considered out of print. Firms report only own titles available, excluding agency titles.

Destination of sales: Sales in Canada are those where the delivery address was in Canada. Export sales are those where the goods have crossed the Canadian border toward a foreign address. Other foreign sales are those delivered to a foreign address from a foreign base, usually, the location of the printer.

Ouvrages réimprimés: Les ouvrages tirés de nouveau sous la même présentation que les exemplaires du premier tirage et ne comportant aucun changement. On ne compte qu'une seule réimpression pour les réimpressions multiples d'un ouvrage au cours de l'année. La réimpression d'un ouvrage édité durant la même année ne doit pas être comptée.

Ouvrages inscrits au catalogue: Tous les ouvrages édités au cours de l'année financière considérée et au cours des années antérieures. Il s'agit d'ouvrages dont l'entreprise possède déjà des exemplaires en réserve, ou bien d'ouvrages en réimpression ou pour lesquels des commandes sont encore acceptées avec promesse de livraison dans un délai de six mois. S'il n'y a plus d'exemplaire de l'ouvrage en réserve, et qu'on ne prévoit pas de la réimprimer, il doit être considéré comme épuisé. Ne sont déclarés que les propres ouvrages de l'éditeur. Sont exclus les ouvrages vendus à titre de diffuseur exclusif.

Destination des ventes: Les ventes au Canada sont celles dont l'adresse de destination est au Canada. Les ventes à l'exportation sont celles où les marchandises franchissent la frontière canadienne à destination d'une adresse étrangère. Les autres ventes à l'étranger comprennent les livraisons à une adresse étrangère à partir d'un point d'expédition étranger, en général du local de l'imprimeur.

TABLE 1. Number of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language, Revenue Group and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89

TABLERAU 1. Nombre de maisons d'édition et de diffuseurs exclusifs, selon la langue, le groupe de revenus et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89

| Language and revenue group of the firm Langue et groupe de revenus de l'entreprise | Canadian-controlled Sous contrôle canadien | | Foreign-controlled Sous contrôle étranger | | Total | |
|---|---|--|--|--|---------------------------------------|--|
| | Publishing firms Maisons d'édition | Exclusive agents Diffuseurs exclusifs | Publishing firms Maisons d'édition | Exclusive agents Diffuseurs exclusifs | Publishing firms Maisons d'édition | Exclusive agents Diffuseurs exclusifs |
| | | | | | | |
| English – Anglaise | | | | | | |
| Less than – Moins de \$200,000 ¹ | 60 ² | 5 ³ | 1 | 1 | 61 | 6 |
| \$200,000 – \$999,999 | 71 | 11 | 1 | 4 | 72 | 15 |
| \$1,000,000 – \$4,999,999 | 29 | 6 | 5 | 3 | 34 | 9 |
| \$5,000,000 and over – et plus | 16 | 1 | 22 | 5 | 38 | 6 |
| Total | 176 | 23 | 29 | 13 | 205 | 36 |
| French – Française | | | | | | |
| Less than – Moins de \$200,000 ¹ | 28 | 1 | – | – | 28 | 1 |
| \$200,000 – \$999,999 | 37 | 6 | – | 1 | 37 | 7 |
| \$1,000,000 – \$4,999,999 | 24 | 7 | 2 | 2 | 26 | 9 |
| \$5,000,000 and over – et plus | 8 | 3 | 3 | – | 11 | 3 |
| Total | 97 | 17 | 5 | 3 | 102 | 20 |
| Total | | | | | | |
| Less than – Moins de \$200,000 ¹ | 88 | 6 | 1 | 1 | 89 | 7 |
| \$200,000 – \$999,999 | 108 | 17 | 1 | 5 | 109 | 22 |
| \$1,000,000 – \$4,999,999 | 53 | 13 | 7 | 5 | 60 | 18 |
| \$5,000,000 and over – et plus | 24 | 4 | 25 | 5 | 49 | 9 |
| Total | 273 | 40 | 34 | 16 | 307 | 56 |

¹ Although the revenue threshold to participate in the survey is \$50,000, this group includes some firms having reported, in 1988-89, revenues slightly below that threshold.

¹ Même si \$50,000 est le seuil de revenu pour entrer dans le cadre de l'enquête, ce groupe comprend quelques entreprises dont les revenus, en 1988-1989, étaient légèrement sous ce seuil.

² Two "other language" firms are included.

² Comprend deux maisons d'édition d'«autre langue».

³ One "other language" firm is included.

³ Comprend un diffuseur exclusif d'«autre langue».

TABLE 2. Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Origin of Financial Control and Revenue Group of the Firm, 1988-89

TABLEAU 2. Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier et le groupe de revenus de l'entreprise, 1988-89

| | Sales in Canada – Ventes au Canada | | | | | |
|---|------------------------------------|--|---|--------------------------------|---|----------------------|
| Origin of financial control and revenue group of the firm | Own titles | Exclusive agency titles | | Total sales in Canada | Total sales outside Canada | Total sales |
| | | Ouvrages diffusés en exclusivité | | | | |
| Origine du contrôle financier et groupe de revenus de l'entreprise | Propres ouvrages | By publishing firms ¹ | By exclusive agents ² | Ventes totales au Canada | Ventes totales à l'extérieur du Canada | Ventes totales |
| | | Par les maisons d'édition ¹ | Par les diffuseurs exclusifs ² | | | |
| thousands of dollars – milliers de dollars | | | | | | |
| Canadian-controlled – Sous contrôle canadien | | | | | | |
| Less than – Moins de \$200,000 | 5,903 | 202 | 794 | 6,899 | 1,122 | 8,021 |
| \$200,000 – \$999,999 | 31,834 | 3,817 | 7,637 | 43,288 | 4,990 | 48,278 |
| \$1,000,000 – \$4,999,999 | 72,165 | 22,464 | 23,431 | 118,060 | 11,672 | 129,732 |
| \$5,000,000 and over – et plus | 184,796 | 138,064 | 29,535 | 352,394 | 204,291 | 556,685 |
| Total | 294,698 | 164,548 | 61,396 | 520,642 | 222,075 | 742,717 |
| Foreign-controlled – Sous contrôle étranger | | | | | | |
| Less than – Moins de \$200,000 | x | – | x | x | – | x |
| \$200,000 – \$999,999 | x | – | x | x | x | x |
| \$1,000,000 – \$4,999,999 | 11,685 ³ | 13,428 | 14,185 ³ | 39,298 ³ | 550 ³ | 39,848 ³ |
| \$5,000,000 and over – et plus | 210,693 | 270,597 | 73,451 | 554,740 | 5,230 | 559,970 |
| Total | 222,378 | 284,025 | 87,636 | 594,039 | 5,780 | 599,818 |
| Total | | | | | | |
| Less than – Moins de \$200,000 | 5,903 | 202 | 794 | 6,899 | 1,122 | 8,021 |
| \$200,000 – \$999,999 | 31,834 | 3,817 | 7,637 | 43,288 | 4,990 | 48,278 |
| \$1,000,000 – \$4,999,999 | 83,850 ³ | 35,892 | 37,616 ³ | 157,358 ³ | 12,222 ³ | 169,580 ³ |
| \$5,000,000 and over – et plus | 395,488 | 408,661 | 102,986 | 907,135 | 209,520 | 1,116,655 |
| Total | 517,075 | 448,572 | 149,033 | 1,114,680 | 227,855 | 1,342,535 |

¹ Includes \$42.4 million of sales for other Canadian publishers.

¹ Comprend \$42.4 millions de ventes pour d'autres maisons d'édition canadiennes.

² Includes \$14.7 million of sales for Canadian publishers

² Comprend \$14.7 millions de ventes pour des éditeurs canadiens

³ Includes the sales of foreign-controlled firms having revenues of less than \$1 million.

³ Comprend les ventes des entreprises sous contrôle étranger ayant des revenus de moins de \$1 million.

TABLE 3. Total Net Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language of the Title, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1988-89

TABLEAU 3. Ventes nettes totales de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'ouvrage, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1988-89

| | Sales in Canada – Ventes au Canada | | | | | |
|---|------------------------------------|---|--|-----------------------------|--|----------------|
| Origin of financial control, language of the firm and language of the title | Own titles | Exclusive agency titles | | Total sales in Canada | Total sales outside Canada | Total sales |
| | | Ouvrages diffusés en exclusivité | | | | |
| Origine du contrôle financier, langue de l'entreprise et langue de l'ouvrage | Propres ouvrages | By publishing firms ¹ | By exclusive agents ¹ | Ventes totales au Canada | Ventes totales à l'extérieur du Canada | Ventes totales |
| | | Par les maisons d'édition ¹ | Par les diffuseurs exclusifs ¹ | | | |
| thousands of dollars – milliers de dollars | | | | | | |
| Canadian-controlled – Sous contrôle canadien | | | | | | |
| English language firms – Entreprises de langue anglaise | | | | | | |
| English language titles – Ouvrages de langue anglaise | 196,350 | 110,248 | 24,427 | 331,024 | 216,596 | 547,620 |
| French language titles – Ouvrages de langue française | 9,639 | 643 | 990 | 11,272 | 34 | 11,306 |
| Other language titles – Ouvrages en d'autres langues | 212 | 184 | 145 | 541 | 278 | 819 |
| Total | 206,201 | 111,075 | 25,562 | 342,838 | 216,908 | 559,746 |
| French language firms – Entreprises de langue française | | | | | | |
| English language titles – Ouvrages de langue anglaise | 5,346 | 339 | 129 | 5,814 | 92 | 5,906 |
| French language titles – Ouvrages de langue française | 83,017 | 52,499 | 35,667 | 171,183 | 5,054 | 176,237 |
| Other language titles – Ouvrages en d'autres langues | 135 | 634 | 38 | 807 | 21 | 828 |
| Total | 88,497 | 53,473 | 35,834 | 177,804 | 5,167 | 182,971 |
| Foreign-controlled – Sous contrôle étranger | | | | | | |
| English language firms – Entreprises de langue anglaise | | | | | | |
| English language titles – Ouvrages de langue anglaise | 175,595 | 262,618 | 81,977 | 520,190 | 5,540 | 525,730 |
| French language titles – Ouvrages de langue française | 18,783 | 13,513 | 1,858 | 34,154 | – | 34,154 |
| Other language titles – Ouvrages en d'autres langues | 6 | 766 | – | 772 | – | 772 |
| Total | 194,383 | 276,898 | 83,835 | 555,116 | 5,540 | 560,656 |
| French language firms – Entreprises de langue française | | | | | | |
| English language titles – Ouvrages de langue anglaise | 1,439 | 749 | 600 | 2,788 | – | 2,788 |
| French language titles – Ouvrages de langue française | 26,556 | 6,367 | 3,201 | 36,124 | 240 | 36,364 |
| Other language titles – Ouvrages en d'autres langues | – | 11 | – | 11 | – | 11 |
| Total | 27,995 | 7,127 | 3,801 | 38,922 | 240 | 39,162 |

¹ See footnotes 1 and 2, Table 2.

¹ Voir les notes 1 et 2 du tableau 2.

TABLE 4. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89

TABLERAU 4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | English language firms: Canadian-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien | | | | | |
|--|---|-----------------------------------|---|-----------------------------------|---|----------------------|
| | Published titles Ouvrages édités | | Reprinted titles Ouvrages réimprimés | | Total in print Ouvrages inscrits au catalogue | |
| | Number of firms | Number of titles ¹ | Number of firms | Number of titles ² | Number of firms | Number of titles |
| | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages ¹ | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages ² | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 28 | 249 | 24 | 520 | 36 | 2,800 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 18 | 95 | 10 | 93 | 28 | 1,159 |
| Total | 39 | 344 | 30 | 613 | 49 | 3,959 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 14 | 1,518 | 5 | 298 | 20 | 2,389 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 110 | 934 | 78 | 489 | 118 | 8,294 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 58 | 326 | 17 | 79 | 75 | 2,269 |
| Total | 123 | 2,778 | 85 | 866 | 129 | 12,952 |
| Scholarly – Savant | 25 | 208 | 12 | 45 | 34 | 1,752 |
| Reference – Référence | 25 | 137 | 11 | 88 | 36 | 704 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 17 | 408 | 11 | 264 | 23 | 3,612 |
| Total | 169 | 3,875 | 128 | 1,876 | 176 | 22,979 |

¹ Includes 95 audio-visual and two micro-format titles.

¹ Comprend 95 ouvrages d'audio-visuel et deux en micro-reproduction.

² Includes 294 audio-visual, one micro-format and one software titles.

² Comprend 294 ouvrages d'audio-visuel, un en micro-reproduction et un logiciel.

TABLE 4. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLÉAU 4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | English language firms: Foreign-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|---|-----------------------------------|---|----------------------|
| | Published titles Ouvrages édités | | Reprinted titles Ouvrages réimprimés | | Total in print Ouvrages inscrits au catalogue | |
| | Number of firms | Number of titles ¹ | Number of firms | Number of titles ² | Number of firms | Number of titles |
| | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages ¹ | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages ² | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 18 | 405 | 17 | 859 | 19 | 4,784 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 11 | 219 | 11 | 227 | 13 | 1,550 |
| Total | 19 | 624 | 19 | 1,086 | 21 | 6,334 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 4 | 228 | 2 | 25 | 4 | 772 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 11 | 267 | 10 | 174 | 14 | 2,029 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 9 | 297 | 5 | 34 | 13 | 2,439 |
| Total | 14 | 792 | 11 | 233 | 17 | 5,240 |
| Scholarly – Savant | – | – | – | – | – | – |
| Reference – Référence | 4 | 186 | 5 | 156 | 7 | 664 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 2 | 83 | 3 | 44 | 4 | 465 |
| Total | 26 | 1,685 | 26 | 1,519 | 29 | 12,703 |

¹ Includes 19 audio-visual titles.

¹ Comprend 19 ouvrages d'audio-visuel.

² Includes 24 audio-visual and 10 software titles.

² Comprend 24 ouvrages d'audio-visuel et 10 logiciels.

TABLE 4. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

| Commercial category of the title | English language firms: Total | | | | | |
|--|---------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| | Entreprises de langue anglaise: Total | | | | | |
| | Published titles | | Reprinted titles | | Total in print | |
| | Ouvrages édités | | Ouvrages réimprimés | | Ouvrages inscrits au catalogue | |
| Catégorie commerciale de l'ouvrage | Number of firms | Number of titles ¹ | Number of firms | Number of titles ² | Number of firms | Number of titles |
| | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages ¹ | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages ² | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 46 | 654 | 41 | 1,379 | 55 | 7,584 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 29 | 314 | 21 | 320 | 41 | 2,709 |
| Total | 58 | 968 | 49 | 1,699 | 70 | 10,293 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 18 | 1,746 | 7 | 323 | 24 | 3,161 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 121 | 1,201 | 88 | 663 | 132 | 10,323 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 67 | 623 | 24 | 113 | 88 | 4,708 |
| Total | 137 | 3,570 | 96 | 1,099 | 146 | 18,192 |
| Scholarly – Savant | 25 | 208 | 12 | 45 | 34 | 1,752 |
| Reference – Référence | 29 | 323 | 16 | 244 | 43 | 1,368 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 19 | 491 | 14 | 308 | 27 | 4,077 |
| Total | 195 | 5,560 | 154 | 3,395 | 205 | 35,682 |

¹ Includes 114 audio-visual and two micro-format titles.

¹ Comprend 114 ouvrages d'audio-visuel et deux en micro-format.

² Includes 318 audio-visual, 11 software and one micro-format titles.

² Comprend 318 ouvrages d'audio-visuel, un en micro-format et 11 logiciels.

TABLE 4. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | French language firms: Canadian-controlled Entreprises de langue française: sous contrôle canadien | | | | | |
|--|---|-----------------------------------|---|-----------------------------------|---|----------------------|
| | Published titles Ouvrages édités | | Reprinted titles Ouvrages réimprimés | | Total in print Ouvrages inscrits au catalogue | |
| | Number of firms | Number of titles ¹ | Number of firms | Number of titles ² | Number of firms | Number of titles |
| | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages ¹ | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages ² | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 23 | 330 | 27 | 721 | 31 | 4,057 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 15 | 112 | 14 | 140 | 21 | 859 |
| Total | 32 | 442 | 36 | 861 | 41 | 4,916 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 9 | 48 | 7 | 37 | 11 | 129 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 52 | 906 | 39 | 508 | 58 | 8,513 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 15 | 57 | 3 | 3 | 21 | 594 |
| Total | 58 | 1,011 | 40 | 548 | 64 | 9,236 |
| Scholarly – Savant | 8 | 68 | 3 | 8 | 9 | 977 |
| Reference – Référence | 17 | 192 | 11 | 71 | 26 | 1,585 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 8 | 102 | 6 | 27 | 12 | 544 |
| Total | 88 | 1,815 | 78 | 1,515 | 97 | 17,258 |

¹ Includes 16 audio-visual and five software titles.

¹ Comprend 16 ouvrages d'audio-visuel et cinq logiciels.

² Includes 74 audio-visual and seven software titles.

² Comprend 74 ouvrages d'audio-visuel et sept logiciels.

TABLE 4. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

| Commercial category of the title | French language firms: Foreign-controlled | | | | | |
|--|---|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| | Entreprises de langue française: sous contrôle étranger | | | | | |
| | Published titles | | Reprinted titles | | Total in print | |
| | Ouvrages édités | | Ouvrages réimprimés | | Ouvrages inscrits au catalogue | |
| Catégorie commerciale de l'ouvrage | Number of firms | Number of titles ¹ | Number of firms | Number of titles ² | Number of firms | Number of titles |
| | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages ¹ | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages ² | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 3 | 138 | 3 | 198 | 3 | 1,424 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 2 | 6 | 2 | 9 | 2 | 57 |
| Total | 3 | 144 | 3 | 207 | 3 | 1,481 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | – | – | – | – | – | – |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 1 | 14 | – | – | 1 | 21 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 1 | 17 | 1 | 44 | 1 | 44 |
| Total | 2 | 31 | 1 | 44 | 2 | 65 |
| Scholarly – Savant | – | – | – | – | – | – |
| Reference – Référence | – | – | – | – | – | – |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | – | – | – | – | – | – |
| Total | 5 | 175 | 4 | 251 | 5 | 1,546 |

¹ Includes 10 audio-visual titles.

¹ Comprend 10 ouvrages d'audio-visuel.

² Includes 12 audio-visual titles.

² Comprend 12 ouvrages d'audio-visuel.

TABLE 4. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | French language firms: Total Entreprises de langue française: Total | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|---|-----------------------------------|---|----------------------|
| | Published titles Ouvrages édités | | Reprinted titles Ouvrages réimprimés | | Total in print Ouvrages inscrits au catalogue | |
| | Number of firms | Number of titles ¹ | Number of firms | Number of titles ² | Number of firms | Number of titles |
| | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages ¹ | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages ² | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 26 | 468 | 30 | 919 | 34 | 5,481 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 17 | 118 | 16 | 149 | 23 | 916 |
| Total | 35 | 586 | 39 | 1,068 | 44 | 6,397 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 9 | 48 | 7 | 37 | 11 | 129 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 53 | 920 | 39 | 508 | 59 | 8,534 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 16 | 74 | 4 | 47 | 22 | 638 |
| Total | 60 | 1,042 | 41 | 592 | 66 | 9,301 |
| Scholarly – Savant | 8 | 68 | 3 | 8 | 9 | 977 |
| Reference – Référence | 17 | 192 | 11 | 71 | 26 | 1,585 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 8 | 102 | 6 | 27 | 12 | 544 |
| Total | 93 | 1,990 | 82 | 1,766 | 102 | 18,804 |

¹ Includes 26 audio-visual and five software titles.

¹ Comprend 26 ouvrages d'audio-visuel et cinq logiciels.

² Includes 86 audio-visual and seven software titles.

² Comprend 86 ouvrages d'audio-visuel et sept logiciels.

TABLE 4. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Concluded

TABLERAU 4. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – fin

| Commercial category of the title | Total | | | | | |
|--|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| | Published titles | | Reprinted titles | | Total in print | |
| | Ouvrages édités | | Ouvrages réimprimés | | Ouvrages inscrits au catalogue | |
| | Number of firms | Number of titles ¹ | Number of firms | Number of titles ² | Number of firms | Number of titles |
| Catégorie commerciale de l'ouvrage | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages ¹ | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages ² | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 72 | 1,122 | 71 | 2,298 | 89 | 13,065 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 46 | 432 | 37 | 469 | 64 | 3,625 |
| Total | 93 | 1,554 | 88 | 2,767 | 114 | 16,690 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 27 | 1,794 | 14 | 360 | 35 | 3,290 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 174 | 2,121 | 127 | 1,171 | 191 | 18,857 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 83 | 697 | 28 | 160 | 110 | 5,346 |
| Total | 197 | 4,612 | 137 | 1,691 | 212 | 27,493 |
| Scholarly – Savant | 33 | 276 | 15 | 53 | 43 | 2,729 |
| Reference – Référence | 46 | 515 | 27 | 315 | 69 | 2,953 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 27 | 593 | 20 | 335 | 39 | 4,621 |
| Total | 288 | 7,550 | 236 | 5,161 | 307 | 54,486 |

¹ Includes 140 audio-visual, two micro-format and five software titles.

¹ Comprend 140 ouvrages d'audio-visuel, deux en micro-format et cinq logiciels.

² Includes 404 audio-visual, one micro-format and 18 software titles.

² Comprend 404 ouvrages d'audio-visuel, un en micro-format et 18 logiciels

TABLE 5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89

TABLEAU 5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | English language firms: Canadian-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien | | | | | |
|--|---|----------------------|---|----------------------|---|----------------------|
| | Published titles Ouvrages édités | | Reprinted titles Ouvrages réimprimés | | Total in print Ouvrages inscrits au catalogue | |
| | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles |
| | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages |
| | | | | | | |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 28 | 241 | 23 | 510 | 36 | 2,725 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 18 | 83 | 10 | 67 | 28 | 1,004 |
| Total | 39 | 324 | 29 | 577 | 49 | 3,729 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 13 | 137 | 5 | 28 | 19 | 537 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 109 | 850 | 77 | 444 | 116 | 7,598 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 55 | 259 | 18 | 72 | 73 | 1,921 |
| Total | 120 | 1,246 | 83 | 544 | 126 | 10,056 |
| Scholarly – Savant | 25 | 195 | 12 | 36 | 34 | 1,517 |
| Reference – Référence | 23 | 131 | 11 | 75 | 35 | 654 |
| Professional and Technical Professionnel et technique | 16 | 363 | 11 | 226 | 22 | 3,168 |
| Total | 165 | 2,259 | 126 | 1,458 | 173 | 19,124 |

TABLE 5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLERAU 5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | English language firms: Foreign-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger | | | | | |
|--|--|----------------------|---|----------------------|---|----------------------|
| | Published titles Ouvrages édités | | Reprinted titles Ouvrages réimprimés | | Total in print Ouvrages inscrits au catalogue | |
| | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles |
| | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages |
| | | | | | | |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 18 | 374 | 16 | 692 | 19 | 4,291 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 11 | 188 | 11 | 173 | 13 | 1,253 |
| Total | 19 | 562 | 18 | 865 | 21 | 5,544 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 3 | 22 | 2 | 20 | 3 | 143 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 10 | 184 | 9 | 112 | 13 | 1,299 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 7 | 50 | 4 | 32 | 11 | 489 |
| Total | 12 | 256 | 10 | 164 | 15 | 1,931 |
| Scholarly – Savant | – | – | – | – | – | – |
| Reference – Référence | 3 | 183 | 4 | 153 | 6 | 603 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 2 | 83 | 3 | 31 | 4 | 414 |
| Total | 24 | 1,084 | 24 | 1,213 | 27 | 8,492 |

TABLE 5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | English language firms: Total Entreprises de langue anglaise: Total | | | | | |
|--|--|----------------------|---|----------------------|---|----------------------|
| | Published titles Ouvrages édités | | Reprinted titles Ouvrages réimprimés | | Total in print Ouvrages inscrits au catalogue | |
| | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles |
| | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 46 | 615 | 39 | 1,202 | 55 | 7,016 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 29 | 271 | 21 | 240 | 41 | 2,257 |
| Total | 58 | 886 | 47 | 1,442 | 70 | 9,273 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 16 | 159 | 7 | 48 | 22 | 680 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 119 | 1,034 | 86 | 556 | 129 | 8,897 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 62 | 309 | 22 | 104 | 84 | 2,410 |
| Total | 132 | 1,502 | 93 | 708 | 141 | 11,987 |
| Scholarly – Savant | 25 | 195 | 12 | 36 | 34 | 1,517 |
| Reference – Référence | 26 | 314 | 15 | 228 | 41 | 1,257 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 18 | 446 | 14 | 257 | 26 | 3,582 |
| Total | 189 | 3,343 | 150 | 2,671 | 200 | 27,616 |

TABLE 5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | French language firms: Canadian-controlled Entreprises de langue française: sous contrôle canadien | | | | | |
|--|---|----------------------|---|----------------------|---|----------------------|
| | Published titles Ouvrages édités | | Reprinted titles Ouvrages réimprimés | | Total in print Ouvrages inscrits au catalogue | |
| | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles |
| | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 22 | 327 | 26 | 701 | 30 | 3,996 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 15 | 110 | 14 | 130 | 21 | 815 |
| Total | 31 | 437 | 35 | 831 | 41 | 4,811 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 8 | 36 | 5 | 33 | 11 | 111 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 51 | 723 | 39 | 395 | 57 | 6,940 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 14 | 36 | 1 | 1 | 18 | 226 |
| Total | 56 | 795 | 39 | 429 | 61 | 7,277 |
| Scholarly – Savant | 8 | 68 | 3 | 8 | 9 | 911 |
| Reference – Référence | 15 | 143 | 8 | 46 | 24 | 1,294 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 8 | 96 | 6 | 24 | 12 | 501 |
| Total | 86 | 1,539 | 76 | 1,338 | 96 | 14,794 |

TABLE 5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

| Commercial category of the title | French language firms: Foreign-controlled | | | | | |
|--|---|----------------------|---|----------------------|---|----------------------|
| | Entreprises de langue française: sous contrôle étranger | | | | | |
| Catégorie commerciale de l'ouvrage | Published titles Ouvrages édités | | Reprinted titles Ouvrages réimprimés | | Total in print Ouvrages inscrits au catalogue | |
| | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles |
| | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 3 | 136 | 3 | 190 | 3 | 1,359 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 2 | 6 | 2 | 7 | 2 | 42 |
| Total | 3 | 142 | 3 | 197 | 3 | 1,401 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | – | – | – | – | – | – |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 1 | 4 | – | – | 1 | 4 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | – | – | – | – | – | – |
| Total | 1 | 4 | – | – | 1 | 4 |
| Scholarly – Savant | – | – | – | – | – | – |
| Reference – Référence | – | – | – | – | – | – |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | – | – | – | – | – | – |
| Total | 4 | 146 | 3 | 197 | 4 | 1,405 |

TABLE 5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | French language firms: Total Entreprises de langue française: Total | | | | | |
|--|--|----------------------|---|----------------------|---|----------------------|
| | Published titles Ouvrages édités | | Reprinted titles Ouvrages réimprimés | | Total in print Ouvrages inscrits au catalogue | |
| | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles |
| | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages |
| | | | | | | |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 25 | 463 | 29 | 891 | 33 | 5,355 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 17 | 116 | 16 | 137 | 23 | 857 |
| Total | 34 | 579 | 38 | 1,028 | 44 | 6,212 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 8 | 36 | 5 | 33 | 11 | 111 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 52 | 727 | 39 | 395 | 58 | 6,944 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 14 | 36 | 1 | 1 | 18 | 226 |
| Total | 57 | 799 | 39 | 429 | 62 | 7,281 |
| Scholarly – Savant | 8 | 68 | 3 | 8 | 9 | 911 |
| Reference – Référence | 15 | 143 | 8 | 46 | 24 | 1,294 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 8 | 96 | 6 | 24 | 12 | 501 |
| Total | 90 | 1,685 | 79 | 1,535 | 100 | 16,199 |

TABLE 5. Canadian-authored Own Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Concluded

TABLEAU 5. Auteurs canadiens: nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – fin

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | Total | | | | | |
|--|-------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------------|----------------------|
| | Published titles | | Reprinted titles | | Total in print | |
| | Ouvrages édités | | Ouvrages réimprimés | | Ouvrages inscrits au catalogue | |
| | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles |
| | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 71 | 1,078 | 68 | 2,093 | 88 | 12,371 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 46 | 387 | 37 | 377 | 64 | 3,114 |
| Total | 92 | 1,465 | 85 | 2,470 | 114 | 15,485 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 24 | 195 | 12 | 81 | 32 | 791 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 171 | 1,761 | 125 | 951 | 187 | 15,841 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 76 | 345 | 23 | 105 | 102 | 2,636 |
| Total | 189 | 2,301 | 132 | 1,137 | 203 | 19,268 |
| Scholarly – Savant | 33 | 263 | 15 | 44 | 43 | 2,428 |
| Reference – Référence | 41 | 457 | 23 | 274 | 65 | 2,551 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 26 | 542 | 20 | 281 | 38 | 4,083 |
| Total | 279 | 5,028 | 229 | 4,206 | 300 | 43,815 |

TABLE 6. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Province of the Firm, 1988-89**TABLEAU 6. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la province de l'entreprise, 1988-89**

| Province of the firm Province de l'entreprise | Published titles Ouvrages édités | | Reprinted titles Ouvrages réimprimés | | Total in print Ouvrages inscrits au catalogue | |
|--|-------------------------------------|-------------------|---|-------------------|--|-------------------|
| | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles |
| | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages |
| Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard | 5 | 60 | 4 | 37 | 5 | 367 |
| Nova Scotia – Nouvelle-Écosse | 4 | 62 | 3 | 52 | 4 | 454 |
| New Brunswick – Nouveau-Brunswick | 4 | 39 | 1 | 2 | 4 | 204 |
| Québec | 96 | 2,068 | 88 | 1,853 | 104 | 18,831 |
| Ontario | 119 | 4,730 | 90 | 2,886 | 128 | 30,445 |
| Manitoba | 10 | 65 | 7 | 29 | 10 | 400 |
| Saskatchewan and Northwest Territories – et Territoires du Nord-Ouest | 7 | 60 | 6 | 20 | 7 | 419 |
| Alberta | 19 | 108 | 16 | 54 | 19 | 1,022 |
| British Columbia – Colombie-Britannique | 24 | 358 | 21 | 228 | 26 | 2,344 |
| Total | 288 | 7,550 | 236 | 5,161 | 307 | 54,486 |

TABLE 7. Number of Own Titles Published, Reprinted and In Print, by Language, Revenue Group and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89

TABLEAU 7. Nombre de propres ouvrages édités, réimprimés et au catalogue, selon la langue, le groupe de revenus et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89

| Origin of financial control, language and revenue group of the firm | Published titles | | Reprinted titles | | Total in print | |
|---|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|
| | Ouvrages édités | | Ouvrages réimprimés | | Ouvrages inscrits au catalogue | |
| | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles | Number of firms | Number of titles |
| Origine du contrôle financier, langue, et groupe de revenus de l'entreprise | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages |
| Canadian-controlled – Sous contrôle canadien | | | | | | |
| English – Anglais | | | | | | |
| Less than – Moins de \$200,000 | 57 | 369 | 37 | 120 | 60 | 3,019 |
| \$200,000 – \$999,999 | 69 | 872 | 60 | 527 | 71 | 6,620 |
| \$1,000,000 – \$4,999,999 | 28 | 450 | 21 | 543 | 29 | 2,696 |
| \$5,000,000 and over – et plus | 15 | 2,184 | 10 | 686 | 16 | 10,644 |
| Total | 169 | 3,875 | 128 | 1,876 | 176 | 22,979 |
| French – Français | | | | | | |
| Less than – Moins de \$200,000 | 22 | 163 | 18 | 95 | 28 | 1,757 |
| \$200,000 – \$999,999 | 35 | 485 | 30 | 270 | 37 | 5,197 |
| \$1,000,000 – \$4,999,999 | 23 | 643 | 22 | 561 | 24 | 5,409 |
| \$5,000,000 and over – et plus | 8 | 524 | 8 | 589 | 8 | 4,895 |
| Total | 88 | 1,815 | 78 | 1,515 | 97 | 17,258 |
| Total | | | | | | |
| Less than – Moins de \$200,000 | 79 | 532 | 55 | 215 | 88 | 4,776 |
| \$200,000 – \$999,999 | 104 | 1,357 | 90 | 797 | 108 | 11,817 |
| \$1,000,000 – \$4,999,999 | 51 | 1,093 | 43 | 1,104 | 53 | 8,105 |
| \$5,000,000 and over – et plus | 23 | 2,708 | 18 | 1,275 | 24 | 15,539 |
| Total | 257 | 5,690 | 206 | 3,391 | 273 | 40,237 |
| Foreign-controlled – Sous contrôle étranger | | | | | | |
| English – Anglais | | | | | | |
| Less than – Moins de \$200,000 | 1 | x ¹ | 1 | x ¹ | 1 | x ¹ |
| \$200,000 – \$999,999 | – | – | – | – | 1 | x ¹ |
| \$1,000,000 – \$4,999,999 | 3 | 51 | 5 | 34 | 5 | 300 |
| \$5,000,000 and over – et plus | 22 | 1,634 | 20 | 1,485 | 22 | 12,403 |
| Total | 26 | 1,685 | 26 | 1,519 | 29 | 12,703 |
| French – Français | | | | | | |
| Less than – Moins de \$200,000 | – | – | – | – | – | – |
| \$200,000 – \$999,999 | – | – | – | – | – | – |
| \$1,000,000 – \$4,999,999 | 2 | x ¹ | 1 | x ¹ | 2 | x ¹ |
| \$5,000,000 and over – et plus | 3 | 175 | 3 | 251 | 3 | 1,546 |
| Total | 5 | 175 | 4 | 251 | 5 | 1,546 |
| Total | | | | | | |
| Less than – Moins de \$200,000 | 1 | x ¹ | 1 | x ¹ | 1 | x ¹ |
| \$200,000 – \$999,999 | – | – | – | – | 1 | x ¹ |
| \$1,000,000 – \$4,999,999 | 5 | 73 | 6 | 66 | 7 | 643 |
| \$5,000,000 and over – et plus | 25 | 1,787 | 23 | 1,704 | 25 | 13,606 |
| Total | 31 | 1,860 | 30 | 1,770 | 34 | 14,249 |

¹ Included in \$5,000,000 and over.

¹ Compris dans \$5,000,000 et plus.

TABLE 8. Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89

TABLEAU 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89

| English language firms: Canadian-controlled | | | | | | |
|--|-------------------------|------------------|-------------------------------------|------------------|-----------------------------|------------------|
| Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien | | | | | | |
| Commercial category of the title | Own titles | | Exclusive agency titles | | Total sales in Canada | |
| | Propres ouvrages | | Ouvrages diffusés en exclusivité | | Ventes totales au Canada | |
| Catégorie commerciale de l'ouvrage | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 33 | 33,224 | 7 | 6,904 | 33 | 40,128 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 27 | 7,061 | 7 | 17,106 | 28 | 24,167 |
| Total | 46 | 40,285 | 10 | 24,010 | 47 | 64,295 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 14 | 24,505 | 7 | 12,456 | 17 | 36,962 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 119 | 30,068 | 36 | 26,148 | 125 | 56,216 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 70 | 17,819 | 19 | 26,565 | 73 | 44,384 |
| Total | 129 | 72,392 | 41 | 65,170 | 134 | 137,562 |
| Scholarly – Savant | 29 | 2,632 | 8 | 1,866 | 33 | 4,499 |
| Reference – Référence | 38 | 33,642 | 9 | 7,606 | 40 | 41,248 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 19 | 57,250 | 13 | 12,422 | 26 | 69,672 |
| Total | 175 | 206,201 | 52 | 111,075 | 175 | 317,276 |

TABLE 8. Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | English language firms: Foreign-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger | | | | | |
|--|--|------------------|--|--------------------|--|---------------------|
| | Own titles Propres ouvrages | | Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité | | Total sales in Canada Ventes totales au Canada | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 19 | 80,365 | 19 | 44,068 | 20 | 124,433 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 13 | 29,478 | 13 | 64,646 | 15 | 94,124 |
| Total | 21 | 109,843 | 20 | 108,714 | 22 | 218,557 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 4 | 6,092 | 5 | 27,730 | 6 | 33,822 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 13 | 14,341 | 11 | 42,913 | 14 | 57,254 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 11 | 10,420 | 12 | 38,570 | 13 | 48,990 |
| Total | 16 | 30,853 | 13 | 109,213 | 16 | 140,066 |
| Scholarly – Savant | – | – | 2 | x ¹ | 2 | x ¹ |
| Reference – Référence | 6 | 40,995 | 6 | 50,108 | 8 | 91,103 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 4 | 12,692 | 9 | 8,863 ² | 10 | 21,555 ² |
| Total | 29 | 194,383 | 27 | 276,898 | 29 | 471,281 |

See footnote(s) at end of table.

Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 8. Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLÉAU 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | English language firms: Total Entreprises de langue anglaise: Total | | | | | |
|--|--|------------------|--|---------------------|--|---------------------|
| | Own titles Propres ouvrages | | Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité | | Total sales in Canada Ventes totales au Canada | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 | |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 52 | 113,589 | 26 | 50,972 | 53 | 164,561 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 40 | 36,539 | 20 | 81,752 | 43 | 118,291 |
| Total | 67 | 150,128 | 30 | 132,724 | 69 | 282,852 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 18 | 30,597 | 12 | 40,186 | 23 | 70,784 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 132 | 44,409 | 47 | 69,061 | 139 | 113,470 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 81 | 28,239 | 31 | 65,135 | 86 | 93,374 |
| Total | 145 | 103,245 | 54 | 174,383 | 150 | 277,628 |
| Scholarly – Savant | 29 | 2,632 | 8 | 1,866 ³ | 33 | 4,499 ³ |
| Reference – Référence | 44 | 74,636 | 15 | 57,714 | 48 | 132,351 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 23 | 69,941 | 22 | 21,285 ⁴ | 36 | 91,226 ⁴ |
| Total | 204 | 400,584 | 79 | 387,973 | 204 | 788,557 |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

TABLE 8. Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | French language firms: Total Entreprises de langue française: Total | | | | | |
|--|--|------------------|--|-----------------------|--|--------------------------|
| | Own titles Propres ouvrages | | Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité | | Total sales in Canada Ventes totales au Canada | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 32 | 59,989 | 6 | 2,593 | 33 | 62,581 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 21 | 9,859 | 5 | 906 | 22 | 10,765 |
| Total | 42 | 69,848 | 9 | 3,499 | 42 | 73,347 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 11 | 1,173 | 4 | 5,562 | 15 | 6,735 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 59 | 25,726 | 17 | 38,431 | 62 | 64,157 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 18 | 6,096 | 5 | 3,340 | 19 | 9,436 |
| Total | 66 | 32,995 | 21 | 47,333 | 69 | 80,328 |
| Scholarly – Savant | 9 | 905 | 1 | x¹ | 9 | 905¹ |
| Reference – Référence | 23 | 7,074 | 7 | 9,697 | 26 | 16,771 |
| Professional and Technical – Professionel et technique | 11 | 5,670 | 4 | 70² | 12 | 5,740² |
| Total | 102 | 116,492 | 29 | 60,599 | 102 | 177,091 |

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 8. Net Sales in Canada of Own And Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Concluded

TABLÉAU 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – fin

| Commercial category of the title | Total | | | | | |
|--|-------------------------|------------------|-------------------------------------|------------------|-----------------------------|------------------|
| | Own titles | | Exclusive agency titles | | Total sales in Canada | |
| | Propres ouvrages | | Ouvrages diffusés en exclusivité | | Ventes totales au Canada | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| Catégorie commerciale de l'ouvrage | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 84 | 173,577 | 32 | 53,565 | 86 | 227,142 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 61 | 46,398 | 25 | 82,658 | 65 | 129,056 |
| Total | 109 | 219,976 | 39 | 136,223 | 111 | 356,199 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 29 | 31,770 | 16 | 45,749 | 18 | 77,519 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 191 | 70,135 | 64 | 107,492 | 201 | 177,627 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 99 | 34,335 | 36 | 68,476 | 105 | 102,810 |
| Total | 211 | 136,240 | 75 | 221,716 | 219 | 357,956 |
| Scholarly – Savant | 38 | 3,537 | 11 | 2,196 | 44 | 5,733 |
| Reference – Référence | 67 | 81,711 | 22 | 67,411 | 74 | 149,122 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 34 | 75,611 | 23 | 21,026 | 46 | 96,637 |
| Total | 306 | 517,075 | 108 | 448,572 | 306 | 965,648 |

¹ Exclusive agency titles sales are included with Professional and technical.

¹ Les ventes en diffusion exclusive sont comprises dans Professionnel et technique.

² Includes exclusive agency scholarly titles sales.

² Comprend les ventes en diffusion exclusive d'ouvrages savants.

³ Foreign-controlled firms' agency sales of scholarly titles are included with Professional and technical.

³ Les ventes en diffusion exclusive d'ouvrages savants par les entreprises sous contrôle étranger sont comprises dans Professionnel et technique.

⁴ Includes exclusive agency scholarly titles sales of foreign-controlled firms.

⁴ Comprend les ventes en diffusion exclusive d'ouvrages savants par les entreprises sous contrôle étranger.

TABLE 9. Net Sales Outside Canada of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89

TABLEAU 9. Ventes nettes à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | English language firms Entreprises de langue anglaise | | | | | |
|--|--|------------------|---|------------------|-------------------------|------------------|
| | Canadian-controlled Sous contrôle canadien | | Foreign-controlled Sous contrôle étranger | | Total | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 |
| Exports – Exportations | | | | | | |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 13 | 1,211 | 11 | 2,949 | 24 | 4,160 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 13 | 318 | 6 | 702 | 19 | 1,019 |
| Total | 23 | 1,528 | 13 | 3,650 | 36 | 5,179 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 4 | 3,106 | 1 | x | 5 | x |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 79 | 2,198 | 4 | 702 | 83 | 2,900 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 43 | 1,598 | 5 | x | 48 | x |
| Total | 89 | 6,902 | 5 | 1,114 | 94 | 8,016 |
| Scholarly – Savant | 20 | 1,407 | – | – | 20 | 1,407 |
| Reference – Référence | 18 | 3,138 | – | – | 18 | 3,138 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 12 | 3,831 | 3 | 456 | 15 | 4,288 |
| Exports – Exportations – Total | 121 | 16,807 | 17 | 5,221 | 138 | 22,028 |
| Other foreign sales – Autres ventes à l'étranger – Total | 12 | 190,151 | 3 | 318 | 15 | 190,469 |
| Total sales outside Canada – Ventes totales à l'extérieur du Canada | 124 | 206,958 | 17 | 5,539 | 141 | 212,496 |

TABLE 9. Net Sales Outside Canada of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Concluded

TABLEAU 9. Ventes nettes à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – fin

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | French language firms: Total Entreprises de langue française: Total | | All firms Toutes les entreprises | |
|--|--|------------------|---|------------------|
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | | \$'000 | | \$'000 |
| Exports – Exportations | | | | |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 12 | 223 | 36 | 4,382 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 14 | 542 | 33 | 1,561 |
| Total | 21 | 764 | 57 | 5,943 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 1 | x | 6 | x |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 38 | 3,150 | 121 | 6,050 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 2 | x | 50 | x |
| Total | 40 | 3,168 | 134 | 11,184 |
| Scholarly – Savant | 5 | 65 | 25 | 1,472 |
| Reference – Référence | 7 | 664 | 25 | 3,801 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 7 | 390 | 22 | 4,677 |
| Exports – Exportations – Total | 62 | 5,051 | 200 | 27,078 |
| Other foreign sales – Autres ventes à l'étranger – Total | 3 | 182 | 18 | 190,651 |
| Total sales outside Canada – Ventes totales à l'extérieur du Canada | 64 | 5,233 | 205 | 217,730 |

TABLE 10. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89

TABLEAU 10. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | English language firms: Canadian-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien | | | | | |
|--|---|------------------|---|------------------|-------------------------------|------------------|
| | Sales in Canada Ventes au Canada | | Sales outside Canada ¹ Ventes à l'extérieur du Canada ¹ | | Total sales Ventes totales | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 33 | 32,040 | 13 | 1,134 | 33 | 33,174 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 27 | 4,880 | 13 | 253 | 27 | 5,133 |
| Total | 46 | 36,920 | 23 | 1,387 | 46 | 38,307 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 14 | 3,758 | 4 | 9,236 | 14 | 12,995 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 118 | 28,471 | 77 | 1,964 | 118 | 30,434 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 67 | 15,321 | 42 | 2,433 | 68 | 17,754 |
| Total | 126 | 47,550 | 87 | 13,633 | 127 | 61,184 |
| Scholarly – Savant | 29 | 2,360 | 21 | 1,146 | 30 | 3,506 |
| Reference – Référence | 37 | 33,518 | 18 | 3,073 | 37 | 36,591 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 18 | 53,196 | 12 | 3,084 | 19 | 56,280 |
| Total | 172 | 173,545 | 120 | 22,324 | 173 | 195,869 |

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 10. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 10. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | English language firms: Foreign-controlled Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger | | | | | |
|--|--|------------------|---|------------------|-------------------------------|------------------|
| | Sales in Canada Ventes au Canada | | Sales outside Canada ¹ Ventes à l'extérieur du Canada ¹ | | Total sales Ventes totales | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 19 | 71,030 | 11 | 2,996 | 19 | 74,026 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 13 | 18,826 | 6 | 695 | 13 | 19,521 |
| Total | 21 | 89,857 | 13 | 3,691 | 21 | 93,548 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 3 | 2,338 | 1 | x | 3 | x |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 12 | 12,441 | 4 | 693 | 12 | 13,134 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 9 | 5,625 | 5 | x | 10 | x |
| Total | 14 | 20,404 | 5 | 1,132 | 15 | 21,536 |
| Scholarly – Savant | – | – | – | – | – | – |
| Reference – Référence | 5 | 34,187 | – | – | 5 | 34,187 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 4 | 12,641 | 3 | 456 | 4 | 13,097 |
| Total | 27 | 157,089 | 17 | 5,279 | 27 | 162,368 |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 10. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 10. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – suite

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | French language firms: Total Entreprises de langue française: Total | | | | | |
|--|--|------------------|---|------------------|-------------------------------|------------------|
| | Sales in Canada Ventes au Canada | | Sales outside Canada ¹ Ventes à l'extérieur du Canada ¹ | | Total sales Ventes totales | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 31 | 58,824 | 11 | 223 | 31 | 59,047 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 21 | 8,041 | 13 | 392 | 21 | 8,433 |
| Total | 42 | 66,866 | 22 | 615 | 42 | 67,480 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 10 | 1,079 | 1 | x | 10 | x |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 58 | 20,178 | 38 | 2,913 | 58 | 23,091 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 15 | 2,524 | 2 | x | 15 | x |
| Total | 62 | 23,781 | 39 | 2,932 | 62 | 26,713 |
| Scholarly – Savant | 9 | 901 | 6 | 69 | 9 | 970 |
| Reference – Référence | 21 | 5,253 | 7 | 603 | 21 | 5,856 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 11 | 5,538 | 7 | 364 | 12 | 5,902 |
| Total | 99 | 102,339 | 63 | 4,582 | 99 | 106,921 |

See footnote(s) at end of table.

Voir note(s) à la fin du tableau

TABLE 10. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Concluded

TABLEAU 10. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – fin

| Commercial category of the title | Total | | | | | |
|---|-------------------------|------------------|--|------------------|-------------------------|------------------|
| | Sales in Canada | | Sales outside Canada ¹ | | Total sales | |
| | Ventes au Canada | | Ventes à l'extérieur du Canada ¹ | | Ventes totales | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| Catégorie commerciale de l'ouvrage | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 83 | 161,895 | 35 | 4,353 | 83 | 166,248 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 61 | 31,748 | 32 | 1,340 | 61 | 33,088 |
| Total | 109 | 193,643 | 58 | 5,693 | 109 | 199,336 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 27 | 7,176 | 6 | x | 27 | x |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 188 | 61,090 | 119 | 5,570 | 188 | 66,659 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 91 | 23,470 | 49 | x | 93 | x |
| Total | 202 | 91,736 | 131 | 17,697 | 204 | 109,433 |
| Scholarly – Savant | 38 | 3,260 | 27 | 1,215 | 39 | 4,476 |
| Reference – Référence | 63 | 72,958 | 25 | 3,676 | 63 | 76,634 |
| Professional and Technical – Professionel et technique | 33 | 71,376 | 22 | 3,904 | 35 | 75,280 |
| Total | 298 | 432,973 | 200 | 32,185 | 299 | 465,158 |

¹ Includes true exports as well as other foreign sales (e.g., delivery to a foreign address directly from a printer located outside Canada).

¹ Comprend les exportations réelles de même que les autres ventes à l'étranger, par ex., la livraison à une adresse à l'étranger directement d'un imprimeur situé à l'extérieur du Canada.

TABLE 11. Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89

TABLEAU 11. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | English language firms Entreprises de langue anglaise | | | | | |
|--|--|------------------|---|------------------|-------------------------|------------------|
| | Canadian-controlled Sous contrôle canadien | | Foreign-controlled Sous contrôle étranger | | Total | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 3 | x | 1 | x | 4 | 1,762 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 3 | x | 2 | x | 5 | 6,969 |
| Total | 5 | x | 2 | x | 7 | 8,731 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 8 | 3,727 | 4 | 12,105 | 12 | 15,833 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 15 | 8,311 | 7 | 11,323 | 22 | 19,635 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 11 | 6,413 | 3 | 6,751 | 14 | 13,164 |
| Total | 18 | 18,451 | 8 | 30,180 | 26 | 48,631 |
| Scholarly – Savant | 4 | x | 2 | x | 6 | 1,764 |
| Reference – Référence | 11 | 2,115 | 4 | 44,438 | 15 | 46,553 |
| Professional and Technical – Professionnel et technique | 2 | x | 2 | x | 4 | 3,718 |
| Total | 23 | 25,562 | 13 | 83,835 | 36 | 109,397 |

TABLE 11. Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1988-89 – Concluded

TABLEAU 11. Ventes nettes au Canada par les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1988-89 – fin

| Commercial category of the title Catégorie commerciale de l'ouvrage | French language firms Entreprises de langue française | | | | | | All firms Toutes les entreprises | |
|--|--|------------------|---|------------------|-------------------------|------------------|-------------------------------------|------------------|
| | Canadian-controlled Sous contrôle canadien | | Foreign-controlled Sous contrôle étranger | | Total | | | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | | | |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire | 5 | 1,947 | – | – | 5 | 1,947 | 9 | 3,709 |
| Postsecondary – Niveau post- secondaire | 3 | x | 1 | x | 4 | 1,621 | 9 | 8,591 |
| Total | 7 | x | 1 | x | 8 | 3,568 | 15 | 12,299 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 6 | 3,866 | – | – | 6 | 3,866 | 18 | 19,698 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 9 | x | 1 | x | 10 | 14,728 | 32 | 34,362 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 10 | x | 1 | x | 11 | 6,043 | 25 | 19,207 |
| Total | 13 | x | 1 | x | 14 | 24,637 | 40 | 73,268 |
| Scholarly – Savant | 3 | 712 | – | – | 3 | 712 | 9 | 2,476 |
| Reference – Référence | 8 | x | 2 | x | 10 | 8,368 | 25 | 54,921 |
| Professional and Technical – Professionel et technique | 6 | 2,350 | – | – | 6 | 2,350 | 10 | 6,068 |
| Total | 17 | 35,834 | 3 | 3,801 | 20 | 39,635 | 56 | 149,033 |

TABLE 12. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1988-89

TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-89

| Province or region and commercial category Province ou région et catégorie commerciale | Exclusive agency titles | | | | | | | Total sales in Canada Ventes totales au Canada | |
|---|-------------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------|--------------------|---|--|
| | Own titles | | Ouvrages diffusés en exclusivité | | | | | | |
| | Propres ouvrages | | By publishing firms | | By exclusive agents | | | | |
| | | | Par les maisons d'édition | | Par les diffuseurs exclusifs | | | | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | |
| Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | | |
| | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 | | |
| Atlantic – Atlantique | | | | | | | | | |
| Textbooks – Manuels scolaires | 7 | 963 | – | – | – | – | 7 | 963 | |
| Tradebooks – Littérature générale | 11 | 1,666 | 3 | 221 ¹ | – | – | 11 | 1,887 ¹ | |
| Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique | 6 | 2,314 | 1 | x ² | – | – | 6 | 2,314 ² | |
| Total | 13 | 4,944 | 3 | 221 | – | – | 13 | 5,165 | |
| Québec | | | | | | | | | |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | | | | |
| ELHI – Niveaux primaire et secondaire | 28 | 60,304 | 6 | 2,569 | 5 | 1,947 | 34 | 64,820 | |
| Postsecondary – Niveau postsecondaire | 21 | 10,142 | 5 | 906 | 4 | 1,621 | 26 | 12,670 | |
| Total | 37 | 70,447 | 9 | 3,475 | 7 | 3,568 | 44 | 77,490 | |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 11 | 1,173 | 4 | 5,562 | 7 | 3,976 | 22 | 10,711 | |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 61 | 25,963 | 17 | 38,260 | 10 | 15,506 | 74 | 79,729 | |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 21 | 8,947 | 6 | 3,448 | 11 | 5,575 | 34 | 17,970 | |
| Total | 68 | 36,083 | 22 | 47,270 | 14 | 25,057 | 86 | 108,409 | |
| Scholarly – Savant | 10 | 1,138 | 1 | x ³ | 4 | 936 | 14 | 2,074 ³ | |
| Reference – Référence | 25 | 43,184 | 8 | 17,888 | 11 | 8,423 | 38 | 69,495 | |
| Professional and technical – Professionnel et technique | 11 | 5,670 | 4 | 70 ⁴ | 7 | 2,750 | 19 | 8,490 ⁴ | |
| Total | 104 | 156,522 | 31 | 68,704 | 20 | 40,734 | 124 | 265,959 | |

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 12. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1988-89 – Continued

TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-89 – suite

| Province or region and commercial category Province ou région et catégorie commerciale | Own titles | | Exclusive agency titles | | | | Total sales in Canada | |
|---|-------------------------|------------------|----------------------------------|------------------|---------------------------------|------------------|-----------------------------|------------------|
| | Propres ouvrages | | Ouvrages diffusés en exclusivité | | | | Ventes totales au Canada | |
| | | | By publishing firms | | By exclusive agents | | | |
| | | | Par les maisons d'édition | | Par les diffuseurs exclusifs | | | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 |
| Ontario | | | | | | | | |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | | | |
| ELHI – Niveaux primaire et secondaire | 39 | 107,512 | 26 | 50,996 | 4 | 1,762 | 44 | 160,270 |
| Postsecondary – Niveau postsecondaire | 31 | 36,058 | 19 | 81,739 | 5 | 6,969 | 39 | 124,766 |
| Total | 51 | 143,570 | 29 | 132,735 | 8 | 8,731 | 61 | 285,036 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 14 | 30,570 | 12 | 40,186 | 10 | 15,023 | 29 | 85,779 |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 71 | 35,773 | 34 | 66,956 | 19 | 17,436 | 97 | 120,165 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 44 | 19,848 | 23 | 64,653 | 12 | 12,482 | 60 | 96,983 |
| Total | 82 | 86,191 | 39 | 171,795 | 23 | 44,940 | 109 | 302,926 |
| Scholarly – Savant | 15 | 2,072 | 8 | 1,646 | 5 | 1,541 | 25 | 5,259 |
| Reference – Référence | 25 | 31,498 | 12 | 48,845 | 11 | 45,244 | 41 | 125,587 |
| Professional and technical – Professionnel et technique | 15 | 66,892 | 18 | 20,911 | 3 | 3,318 | 27 | 91,121 |
| Total | 127 | 330,223 | 61 | 375,932 | 32 | 103,774 | 159 | 809,929 |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

TABLE 12. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1988-89 – Continued

TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-89 – suite

| Province or region and commercial category Province ou région et catégorie commerciale | Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité | | | | | | Total sales in Canada Ventes totales au Canada | |
|---|---|---------------------------|--|----------------------|---|---------------|---|--------------------|
| | Own titles Propres ouvrages | | | | | | | |
| | | | By publishing firms Par les maisons d'édition | | By exclusive agents Par les diffuseurs exclusifs | | | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 |
| Manitoba, Saskatchewan and Northwest Territories – et Territoires du Nord-Ouest | | | | | | | | |
| Textbooks – Manuels scolaires | 4 | 1,146 | – | – | – | – | 4 | 1,146 |
| Tradebooks – Littérature générale | 15 | 1,614 | 2 | x | 1 | x | 16 | x |
| Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique | 7 | 119 | – | – | 1 | x | 8 | x |
| Total | 17 | 2,880 | 2 | x | 2 | x | 19 | 4,328 |
| Alberta | | | | | | | | |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | | | |
| ELHI – Niveaux primaire et secondaire | 4 | 2,024 | – | – | – | – | 4 | 2,024 |
| Postsecondary – Niveau postsecondaire | 3 | 145 ⁵ | 1 | x ⁶ | – | – | 3 | 145 |
| Total | 7 | 2,170⁵ | 1 | x⁶ | – | – | 7 | 2,170 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 1 | x ⁷ | – | – | – | – | 1 | x ⁷ |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 13 | 2,386 ^{5,8} | 3 | x ⁶ | – | – | 13 | 2,386 ⁸ |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 10 | 1,621 ⁵ | 1 | x ⁶ | – | – | 10 | 1,621 |
| Total | 14 | 4,007⁵ | 3 | x⁶ | – | – | 14 | 4,007 |
| Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique | 8 | 5,383 ⁵ | 1 | x ⁶ | – | – | 8 | 5,383 |
| Total | 19 | 11,561⁵ | 3 | x⁶ | – | – | 19 | 11,561 |

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

TABLE 12. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and Commercial Category of the Title, 1988-89 – Concluded

TABLERAU 12. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale de l'ouvrage, 1988-89 – fin

| Province or region and commercial category Province ou région et catégorie commerciale | Exclusive agency titles | | | | | | Total sales in Canada | |
|---|-------------------------|--------------------|----------------------------------|------------------|-------------------------|------------------|-----------------------------|--------------------|
| | Own titles | | Ouvrages diffusés en exclusivité | | | | Ventes totales au Canada | |
| | Propres ouvrages | | By publishing firms | | By exclusive agents | | | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 |
| British Colombia – Colombie-Britannique | | | | | | | | |
| Textbooks – Manuels scolaires | | | | | | | | |
| Total | 3 | 1,692 | – | – | – | – | 3 | 1,692 |
| Tradebooks – Littérature générale | | | | | | | | |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche | 1 | x ⁷ | – | – | 1 | x | 2 | x ⁷ |
| Trade paperbacks – Couverture souple | 21 | 3,458 ⁸ | 5 | x | 2 | x | 23 | 7,034 ⁸ |
| Trade hardcovers – Couverture rigide | 10 | 3,328 | 2 | x | 2 | x | 12 | 4,748 |
| Total | 21 | 6,786 | 6 | x | 2 | x | 23 | 11,782 |
| Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique | | | | | | | | |
| | 11 | 2,596 | 2 | x | 2 | x | 14 | 4,264 |
| Total | 26 | 11,075 | 7 | x | 2 | x | 28 | 17,738 |

¹ Includes "Scholarly, reference and technical" publishers' agency titles sales.

¹ Comprend les ventes d'ouvrages des catégories "Savant, référence et technique" diffusés par les éditeurs.

² "Scholarly, reference and technical" publishers' agency titles are included with "Tradebooks".

² Les ventes d'ouvrages des catégories "Savant, référence et technique" sont comprises dans "Littérature générale".

³ "Scholarly" publishers' agency titles sales are included with "Professional and technical".

³ Les ventes d'ouvrages de la catégorie "Savant" diffusés par les éditeurs sont comprises dans "Professionnel et technique".

⁴ Includes "Scholarly" publishers' agency sales.

⁴ Comprend les ventes d'ouvrages de la catégorie "Savant" diffusés par les éditeurs.

⁵ Includes publishers' agency titles sales.

⁵ Comprend les ventes d'ouvrages diffusés par les éditeurs.

⁶ Included with "Own titles".

⁶ Compris dans "Propres ouvrages".

⁷ Included with "Trade paperbacks".

⁷ Compris dans "Couverture souple".

⁸ Includes "Mass-market paperbacks" own titles sales.

⁸ Comprend les ventes de propres ouvrages de la catégorie "Formats de poche".

TABLE 13. Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1988-89

TABLERAU 13. Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1988-89

| Customer category Catégorie de clients | English language firms Entreprises de langue anglaise | | | | | |
|--|--|----------------|--|---------------------|---|---------------------|
| | Publishing firms Maisons d'édition | | Exclusive agents Diffuseurs exclusifs | | Total sales in Canada Ventes totales au Canada | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 |
| Wholesale – Ventes en gros | | | | | | |
| Total | 139 | 78,458 | 16 | 7,556 | 155 | 86,014 |
| Retail – Détaillants | | | | | | |
| Accredited bookstores – Librairies agréées | 33 | 5,486 | 6 | 102 | 39 | 5,588 |
| Other independant bookstores – Autres librairies indépendantes | 86 | 42,736 | 15 | 9,332 | 101 | 52,067 |
| Campus bookstores – Librairies d'université et de collège | 92 | 56,531 | 13 | 7,344 | 105 | 63,875 |
| Chain bookstores – Librairies à succursales multiples | 99 | 79,509 | 16 | 4,396 | 115 | 83,905 |
| Department stores – Magasins à rayons | 50 | 6,730 | 7 | 2,978 | 57 | 9,708 |
| Mail order houses – Maisons de ventes par correspondance | 23 | 4,167 | 1 | x ¹ | 23 | 4,167 ¹ |
| Other retail stores and unallocated – Autres détaillants et non identifiés | 87 | 42,514 | 16 | 19,428 ² | 103 | 61,942 ² |
| Total | 158 | 237,674 | 28 | 43,580 | 186 | 281,254 |
| Institutions – Établissements | | | | | | |
| Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales | 68 | 21,919 | 13 | 1,308 | 81 | 23,228 |
| Public libraries – Bibliothèques publiques | 103 | 17,634 | 18 | 1,075 | 121 | 18,709 |
| ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire | 86 | 141,614 | 9 | 4,198 | 95 | 145,812 |
| Postsecondary institutions – Établisse- ments d'enseignement postsecondaire | 90 | 66,133 | 8 | 782 | 98 | 66,914 |
| Other institutions and unallocated – Autres établissements et non identifiés | 53 | 4,170 | 10 | 3,027 | 63 | 7,197 |
| Total | 147 | 251,471 | 23 | 10,390 | 170 | 261,861 |
| Others – Autres | | | | | | |
| Direct to general public – Grand public | 95 | 117,331 | 20 | 44,170 | 115 | 161,501 |
| Book clubs – Clubs de livres | 19 | 25,396 | – | – | 19 | 25,396 |
| Unallocated – Non identifiés | 61 | 78,227 | 5 | 3,701 | 66 | 81,928 |
| Total | 143 | 220,954 | 23 | 47,871 | 166 | 268,825 |
| TOTAL | 204 | 788,557 | 36 | 109,397 | 240 | 897,954 |

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 13. Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1988-89 – Concluded

TABLEAU 13. Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1988-89 – fin

| Customer category Catégorie de clients | French language firms Entreprises de langue française | | | | | |
|--|--|----------------|--|---------------|---|----------------|
| | Publishing firms Maisons d'édition | | Exclusive agents Diffuseurs exclusifs | | Total sales in Canada Ventes totales au Canada | |
| | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales | Number of firms | Net sales |
| | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
| | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 | |
| Wholesale – Ventes en gros | | | | | | |
| Total | 52 | 23,503 | 4 | 1,528 | 56 | 25,032 |
| Retail – Détaillants | | | | | | |
| Accredited bookstores – Librairies agréées | 51 | 65,179 | 12 | 8,076 | 63 | 73,255 |
| Other independant bookstores – Autres librairies indépendantes | 29 | 4,086 | 8 | 8,486 | 37 | 12,572 |
| Campus bookstores – Librairies d'université et de collège | 32 | 7,019 | 11 | 2,255 | 43 | 9,274 |
| Chain bookstores – Librairies à succursales multiples | 14 | 1,869 | 8 | 3,083 | 22 | 4,952 |
| Department stores – Magasins à rayons | 7 | 4,761 | 5 | 991 | 12 | 5,752 |
| Mail order houses – Maisons de ventes par correspondance | 3 | 350 | 4 | 207 | 7 | 557 |
| Other retail stores and unallocated – Autres détaillants et non identifiés | 21 | 15,538 | 5 | 7,149 | 26 | 22,687 |
| Total | 68 | 98,802 | 15 | 30,247 | 83 | 129,049 |
| Institutions – Établissements | | | | | | |
| Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales | 17 | 271 | 6 | 385 | 23 | 656 |
| Public libraries – Bibliothèques publiques | 22 | 273 | 4 | 256 | 26 | 529 |
| ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire | 37 | 34,839 | 4 | 1,476 | 41 | 36,315 |
| Postsecondary institutions – Établisse- ments d'enseignement postsecondaire | 24 | 1,948 | 3 | 84 | 27 | 2,032 |
| Other institutions and unallocated – Autres établissements et non identifiés | 13 | 1,030 | 1 | 125 | 14 | 1,156 |
| Total | 53 | 38,362 | 8 | 2,326 | 61 | 40,688 |
| Others – Autres | | | | | | |
| Direct to general public – Grand public | 51 | 12,748 | 9 | 3,789 | 60 | 16,537 |
| Book clubs – Club de livres | 3 | 793 | – | – | 3 | 793 |
| Unallocated – Non identifiés | 22 | 2,882 | 2 | 1,745 | 24 | 4,627 |
| Total | 61 | 16,423 | 11 | 5,534 | 72 | 21,957 |
| TOTAL | 102 | 177,091 | 20 | 39,635 | 122 | 216,726 |

¹ Exclusive agents' sales to mail order houses are included with "Other retail stores".

¹ Les ventes aux maisons de ventes par correspondance par les diffuseurs exclusifs sont comprises dans "Autres détaillants".

² Includes sales to mail order houses by exclusive agents.

² Comprend les ventes des diffuseurs exclusifs aux maisons de ventes par correspondance.

TABLE 14. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Revenue Group of the Firm, 1988-89

TABLEAU 14. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et le groupe de revenus de l'entreprise, 1988-89

| Province and revenue group of the firm Province et groupe de revenus de l'entreprise | Source of financial aid – Source de l'aide financière | | | | | | | |
|---|---|---------------|---------------------------|--------------|---|--------------|----------------------|---------------|
| | Federal Fédérale | | Provincial Provinciale | | Other ¹ Autres ¹ | | Total | |
| | Number of firms | Amount | Number of firms | Amount | Number of firms | Amount | Number of firms | Amount |
| | Nombre d'entreprises | Montant | Nombre d'entreprises | Montant | Nombre d'entreprises | Montant | Nombre d'entreprises | Montant |
| | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 | | \$'000 |
| Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard | 4 | 419 | 4 | 74 | – | – | 5 | 492 |
| Nova Scotia – Nouvelle-Écosse | 3 | 285 | 3 | 49 | 1 | 279 | 4 | 612 |
| New Brunswick – Nouveau-Brunswick | 3 | 230 | 3 | 32 | 1 | 5 | 3 | 267 |
| Québec | | | | | | | | |
| Less than – Moins de \$200,000 | 12 | 502 | 11 | 146 | 6 | 88 | 14 | 736 |
| \$200,000 – \$999,999 | 32 | 1,843 | 16 | 351 | 12 | 614 | 32 | 2,808 |
| \$1,000,000 – \$4,999,999 | 20 | 2,329 | 15 | 449 | 11 | 503 | 20 | 3,282 |
| \$5,000,000 and over – et plus | 6 | 2,084 | 4 | 197 | 2 | 29 | 6 | 2,310 |
| Total | 70 | 6,758 | 46 | 1,144 | 31 | 1,234 | 72 | 9,136 |
| Ontario | | | | | | | | |
| Less than – Moins de \$200,000 | 13 | 449 | 12 | 244 | 4 | 168 | 18 | 862 |
| \$200,000 – \$999,999 | 21 | 1,426 | 13 | 205 | 14 | 510 | 24 | 2,141 |
| \$1,000,000 – \$4,999,999 | 8 | 654 | 5 | 207 | 1 | 24 | 8 | 884 |
| \$5,000,000 and over – et plus | 9 | 1,630 | 9 | 600 | 4 | 599 | 10 | 2,828 |
| Total | 51 | 4,159 | 39 | 1,256 | 23 | 1,300 | 60 | 6,716 |
| Manitoba | 9 | 335 | 9 | 176 | 5 | 36 | 9 | 547 |
| Saskatchewan | 5 | 417 | 4 | 246 | 2 | 12 | 5 | 674 |
| Alberta | 9 | 619 | 14 | 480 | 8 | 487 | 15 | 1,586 |
| British Columbia – Colombie-Britannique | | | | | | | | |
| Less than – Moins de \$200,000 | 5 | 166 | 4 | 17 | 1 | 4 | 6 | 187 |
| \$200,000 – \$999,999 | 10 | 604 | 7 | 76 | 3 | 315 | 10 | 996 |
| \$1,000,000 – \$4,999,999 | 4 | 646 | 3 | 162 | 1 | 8 | 4 | 817 |
| Total | 19 | 1,417 | 14 | 256 | 5 | 327 | 20 | 2,000 |
| Canada | | | | | | | | |
| Less than – Moins de \$200,000 | 42 | 1,545 | 42 | 660 | 18 | 336 | 54 | 2,542 |
| \$200,000 – \$999,999 | 81 | 5,218 | 54 | 1,300 | 36 | 2,112 | 87 | 8,630 |
| \$1,000,000 – \$4,999,999 | 35 | 4,162 | 27 | 955 | 16 | 605 | 36 | 5,722 |
| \$5,000,000 and over – et plus | 15 | 3,714 | 13 | 797 | 6 | 627 | 16 | 5,138 |
| Total | 173 | 14,640 | 136 | 3,712 | 76 | 3,680 | 193 | 22,032 |

¹ Includes financial aid received from unspecified sources.

¹ Comprend l'aide financière de sources non précisées.

TABLE 15. Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses, by Language and Origin of Financial Control of the Publishing Firm, 1988-89

TABLERAU 15. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre, selon la langue et l'origine du contrôle financier de la maison d'édition, 1988-89

| Language and origin of financial control of the firm | Full-time employees | | | Total personnel expenses ¹ | |
|---|-------------------------|------------------------|----------------|---|----------------|
| | Employés à temps plein | | | Total des frais de main-d'oeuvre ¹ | |
| | Number of firms | Number of employees | Salaries | Number of firms | Amount |
| Langue et origine du contrôle financier de l'entreprise | Nombre d'entreprises | Nombre d'employés | Salaires | Nombre d'entreprises | Montant |
| | | | \$'000 | | \$'000 |
| English-language firms – Entreprises de langue anglaise | | | | | |
| Canadian-controlled ² – Sous contrôle canadien ² | 160 | 2,712 | 78,142 | 173 | 85,802 |
| Foreign-controlled – Sous contrôle étranger | 29 | 2,552 | 64,707 | 29 | 70,552 |
| Total | 189 | 5,264 | 142,849 | 202 | 156,354 |
| French-language firms – Entreprises de langue française | | | | | |
| Canadian-controlled ³ – Sous contrôle canadien ³ | 79 | 980 | 26,791 | 93 | 32,926 |
| Foreign-controlled – Sous contrôle étranger | 5 | 155 | 4,885 | 5 | 5,794 |
| Total | 84 | 1,135 | 31,677 | 98 | 38,719 |
| All firms – Ensemble des entreprises | 273 | 6,399 | 174,525 | 300 | 195,074 |

¹ Includes salaries of full and part-time staff as well as outside fees.

¹ Comprend les salaires des employés à temps plein et à temps partiel ainsi que les frais de sous-traitance.

² Ten firms have reported 15 working owners.

² Dix entreprises ont déclarées 15 propriétaires travaillant

³ Six firms have reported nine working owners.

³ Six entreprises ont déclarées neuf propriétaires travaillant

TABLE 16. Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses, by Province of the Publishing Firm, 1988-89

TABLEAU 16. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre, selon la province de la maison d'édition, 1988-89

| Province of the firm Province de l'entreprise | Full-time employees | | | Total personnel expenses ¹ | |
|--|------------------------|---------------------|----------------|---|----------------|
| | Employés à temps plein | | | Total des frais de main-d'oeuvre ¹ | |
| | Number of firms | Number of employees | Salaries | Number of firms | Amount |
| | Nombre d'entreprises | Nombre d'employés | Salaires | Nombre d'entreprises | Montant |
| | | | \$'000 | | \$'000 |
| Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard | 5 | 29 | 493 | 5 | 617 |
| Nova Scotia – Nouvelle-Écosse | 4 | 17 | 329 | 4 | 330 |
| New Brunswick – Nouveau-Brunswick | 3 | 63 | 1,054 | 4 | 1,220 |
| Québec | 86 | 1,224 | 33,937 | 100 | 41,116 |
| Ontario | 117 | 4,753 | 130,923 | 126 | 142,524 |
| Manitoba | 8 | 20 | 375 | 10 | 547 |
| Saskatchewan and Northwest Territories – et Territoires du Nord-Ouest | 7 | 29 | 708 | 7 | 970 |
| Alberta | 18 | 113 | 2,988 | 18 | 3,316 |
| British Columbia – Colombie-Britannique | 25 | 151 | 3,718 | 26 | 4,433 |
| Total | 273 | 6,399 | 174,525 | 300 | 195,074 |

¹ Includes salaries of full and part-time staff as well as outside fees.

¹ Comprend les salaires des employés à temps plein et à temps partiel ainsi que les frais de sous-traitance.

TABLE 17. Average Financial Position of Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1988-89

TABLERAU 17. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1988-89

| | | Less than – Moins de \$200,000 | | | \$200,000 – \$999,999 | | |
|--|---------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------|
| | | English language firms | French language firms | Total | English language firms | French language firms | Total |
| | | Entreprises de langue anglaise | Entreprises de langue française | | Entreprises de langue anglaise | Entreprises de langue française | |
| Firms – Entreprises | No. – Nbre | 59 | 28 | 87 | 70 | 37 | 107 |
| Average revenues – Recettes moyennes | | | | | | | |
| Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages | \$'000 | 83.2 | 74.2 | 80.3 | 323.3 | 350.3 | 332.6 |
| Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive | \$'000 | 1.4 | 4.5 | 2.4 | 38.5 | 37.3 | 38.1 |
| Grants – Subventions | \$'000 | 25.6 | 34.6 | 28.5 | 86.7 | 62.7 | 78.4 |
| Other – Autres | \$'000 | 10.0 | 8.7 | 9.6 | 10.6 | 16.7 | 12.8 |
| Total – Totales | \$'000 | 120.2 | 122.0 | 120.8 | 459.1 | 467.2 | 461.9 |
| Average cost of sales – Coût des ventes moyen | | | | | | | |
| Cost of titles – Coût des ouvrages | \$'000 | 51.4 | 52.4 | 51.7 | 195.3 | 216.7 | 202.7 |
| Royalties – Droits d'auteur | \$'000 | 5.6 | 8.5 | 6.6 | 26.0 | 36.2 | 29.5 |
| Other – Autres | \$'000 | 0.2 | – | 0.1 | 0.7 | 0.2 | 0.5 |
| Total | \$'000 | 57.3 | 61.0 | 58.4 | 222.0 | 253.0 | 232.7 |
| Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens | | | | | | | |
| | \$'000 | 59.8 | 62.2 | 60.6 | 219.2 | 184.0 | 207.1 |
| Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts | | | | | | | |
| From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion | \$'000 | 3.1 | (1.1) | 1.7 | 17.9 | 30.1 | 22.1 |
| As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes | % | 2.6 | (0.9) | 1.4 | 3.9 | 6.4 | 4.8 |
| Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit | % | 47.5 | 46.4 | 47.1 | 61.4 | 73.0 | 65.4 |
| Grants – Subventions | | | | | | | |
| As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes | % | 21.3 | 28.4 | 23.6 | 18.9 | 13.4 | 17.0 |
| Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées | % | 59.3 | 60.7 | 59.8 | 84.3 | 73.0 | 80.4 |

TABLE 17. Average Financial Position of Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1988-89 – Continued

TABLEAU 17. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1988-89 – suite

| | | \$1,000,000 – \$4,999,999 | | | \$5,000,000 and over – et plus Canadian-controlled – Sous contrôle canadien | | |
|--|---------------|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------|---|---------------------------------------|-----------------|
| | | English language firms | French language firms | Total | English language firms | French language firms | Total |
| | | Entreprises de langue anglaise | Entreprises de langue française | | Entreprises de langue anglaise | Entreprises de langue française | |
| Firms – Entreprises | No. -Nbre | 32 | 26 | 58 | 16 | 8 | 24 |
| Average revenues – Recettes moyennes | | | | | | | |
| Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages | \$'000 | 1,625.6 | 1,463.0 | 1,552.7 | 20,983.0 | 5,504.2 | 15,823.4 |
| Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive | \$'000 | 876.6 | 303.6 | 619.8 | 6,241.0 | 5,941.5 | 6,141.2 |
| Grants – Subventions | \$'000 | 60.2 | 125.5 | 89.5 | 176.0 | 289.3 | 213.8 |
| Other – Autres | \$'000 | 39.6 | 28.9 | 34.8 | 140.0 | 174.1 | 151.3 |
| Total – Totales | \$'000 | 2,602.0 | 1,921.0 | 2,296.7 | 27,540.0 | 11,909.0 | 22,329.7 |
| Average cost of sales – Coût des ventes moyen | | | | | | | |
| Cost of titles – Coût des ouvrages | \$'000 | 1,208.7 | 868.1 | 1,056.0 | 9,347.7 | 6,381.3 | 8,358.9 |
| Royalties – Droits d'auteur | \$'000 | 142.5 | 183.1 | 160.7 | 1,933.4 | 642.4 | 1,503.0 |
| Other – Autres | \$'000 | 2.3 | 3.8 | 3.0 | 1.5 | - | 1.0 |
| Total | \$'000 | 1,353.6 | 1,055.0 | 1,219.8 | 11,282.6 | 7,023.7 | 9,863.0 |
| Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens | | | | | | | |
| | \$'000 | 1,141.4 | 680.3 | 934.7 | 14,628.3 | 3,464.5 | 10,907.1 |
| Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts | | | | | | | |
| From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion | \$'000 | 107.0 | 185.7 | 142.3 | 1,629.0 | 1,420.8 | 1,559.6 |
| As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes | % | 4.1 | 9.7 | 6.2 | 5.9 | 11.9 | 7.0 |
| Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit | % | 75.0 | 92.3 | 82.8 | 68.8 | 100.0 | 79.2 |
| Grants – Subventions | | | | | | | |
| As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes | % | 2.3 | 6.5 | 3.9 | 0.6 | 2.4 | 1.0 |
| Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées | % | 43.8 | 80.8 | 60.3 | 56.2 | 75.0 | 62.5 |

TABLE 17. Average Financial Position of Publishing Firms, by Revenue Group, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1988-89 – Concluded

TABLÉAU 17. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon le groupe de revenus, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1988-89 – fin

| | | \$5,000,000 and over – et plus Foreign-controlled – Sous contrôle étranger | | | All firms Toutes les entreprises | | |
|--|---------------|--|---------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| | | English language firms | French language firms | Total | English language firms | French language firms | Total |
| | | Entreprises de langue anglaise | Entreprises de langue française | | Entreprises de langue anglaise | Entreprises de langue française | |
| Firms – Entreprises | No. – Nbre | 22 | 3 | 25 | 199 | 102 | 301 |
| Average revenues – Recettes moyennes | | | | | | | |
| Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages | \$'000 | 8,695.8 | 8,204.7 | 8,636.8 | 3,048.2 | 1,193.4 | 2,419.7 |
| Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive | \$'000 | 12,127.6 | 1,263.2 | 10,823.9 | 1,997.4 | 595.3 | 1,522.3 |
| Grants – Subventions | \$'000 | 0.5 | – | 0.5 | 62.0 | 86.9 | 70.4 |
| Other – Autres | \$'000 | 144.3 | 95.6 | 138.5 | 40.3 | 32.3 | 37.6 |
| Total – Totales | \$'000 | 20,968.2 | 9,563.5 | 19,599.7 | 5,147.9 | 1,908.0 | 4,050.0 |
| Average cost of sales – Coût des ventes moyen | | | | | | | |
| Cost of titles – Coût des ouvrages | \$'000 | 9,397.9 | 3,061.4 | 8,637.5 | 2,068.8 | 904.8 | 1,674.4 |
| Royalties – Droits d'auteur | \$'000 | 817.9 | 1,035.2 | 844.0 | 279.6 | 143.0 | 233.3 |
| Other – Autres | \$'000 | 3.9 | – | 3.4 | 1.2 | 1.0 | 1.2 |
| Total | \$'000 | 10,219.7 | 4,096.7 | 9,485.0 | 2,349.7 | 1,048.8 | 1,908.9 |
| Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens | | | | | | | |
| | \$'000 | 8,650.6 | 3,793.5 | 8,067.8 | 2,410.9 | 640.6 | 1,811.0 |
| Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts | | | | | | | |
| From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion | \$'000 | 2,097.9 | 1,673.3 | 2,047.0 | 387.3 | 218.6 | 330.2 |
| As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes | % | 10.0 | 17.5 | 10.4 | 7.5 | 11.5 | 8.2 |
| Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit | % | 81.8 | 66.7 | 80.0 | 62.3 | 72.6 | 65.8 |
| Grants – Subventions | | | | | | | |
| As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes | % | – | – | – | 1.2 | 4.6 | 1.7 |
| Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées | % | 4.6 | – | 4.0 | 59.3 | 69.6 | 62.8 |

| | | | | | |
|--|-------|--|----------|---------------------|-------|
| ORDER FORM | | Client Reference Number _____ | | | |
| Mail to: Fax (613) 951-1584 Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company _____ Department _____ Attention _____ Title _____ Address _____ City _____ Province _____ Country _____ Postal Code _____ Tel. _____ | | METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____ <input type="checkbox"/> Charge to my: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later (Max. \$500) Signature _____ | | | |
| Catalogue No. | Title | Issue | Quantity | Price | Total |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| <i>Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian Clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.</i> | | | | PF 03077 | |
| For faster service ☎ 1-800-267-6677 ☎ | | | | | |
| MasterCard and Visa accounts <small>Français au verso</small> | | | | | |

| | | | | | |
|--|-------|--|----------|---------------------|-------|
| BON DE COMMANDE | | Numéro de référence du client _____ | | | |
| Postez à: Télécopieur: (613) 951-1584 Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario), K1A 0T6 (Caractères d'imprimerie s.v.p.) Organisme _____ Service _____ a/s de _____ Fonction _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Pays _____ Code postal _____ Tél. _____ | | MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus \$ _____ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistique Canada N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard (max. 500 \$) Signature _____ | | | |
| N° au catalogue | Titre | Édition | Quantité | Prix | Total |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| <i>Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.</i> | | | | PF 03077 | |
| Pour un service plus rapide, composez ☎ 1-800-267-6677 ☎ | | | | | |
| Comptes MasterCard et Visa <small>English on reverse</small> | | | | | |

BON DE COMMANDE

Postez à:
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario), K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

(Caractères d'imprimerie s.v.p.)

Organisme

Service

a/s de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Pays

Code postal

Tél.

Numéro de référence du client

MODE DE PAIEMENT

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)

☐ Paiement inclus

☐ Portez à mon compte:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistique Canada

N° de compte

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard (max. 500 \$)

Signature

| N° au catalogue | Titre | Édition | Quantité | Prix | Total |
|-----------------|-------|---------|----------|------|-------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.
Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient en \$ US, tirés sur une banque américaine.

PF
03077

Pour un service
plus rapide, composez

☎ 1-800-267-6677 ☎

Comptes
MasterCard et Visa

English on reverse

ORDER FORM

Mail to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

Fax (613) 951-1584

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Country

Postal Code

Tel.

Client Reference Number

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose)

☐ Payment enclosed

☐ Charge to my:

☐ MASTERCARD

☐ VISA

☐ Statistics Canada

Account Number

Expiry Date

☐ Bill me later (Max. \$500)

Signature

| Catalogue No. | Title | Issue | Quantity | Price | Total |
|---------------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications.
Canadian clients pay in Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, drawn on a US bank.

PF
03077

For faster service

☎ 1-800-267-6677 ☎

MasterCard and
Visa accounts

Français au verso



ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequalled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.



**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87-004 La culture en perspective

Service Bulletin – Bulletin de service

Culture 87-001 Culture

Annual Statistics – Statistiques annuelles

| | | |
|------------------------------------|--------|---|
| Sound Recording | 87-202 | L'enregistrement sonore |
| Periodical Publishing | 87-203 | L'édition du périodique |
| Film and Video | 87-204 | Le film et la vidéo |
| Public Libraries | 87-205 | Les bibliothèques publiques |
| Government Expenditures on Culture | 87-206 | Les dépenses publiques au titre de la culture |
| Heritage Institutions | 87-207 | Les établissements du patrimoine |
| Television Viewing | 87-208 | L'écoute de la télévision |
| Performing Arts | 87-209 | Les arts d'interprétation |
| Book Publishing | 87-210 | L'édition du livre |

Occasional – Hors série

| | | |
|---|--------|--|
| Government Expenditures on Culture in Canada | 87-517 | Dépenses publiques au titre de la culture au Canada |
|---|--------|--|